



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las empresas constructoras, distrito de San Isidro, año 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

Marisol Cheong Wan Almendrades

**ASESOR:**

Dra. Gladys Madeleine Flores Concha

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

**2017**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Marisol Cheong Wan Almendrades cuyo título es: Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las Empresas Constructoras distrito de San Isidro, año 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: .....<sup>17</sup> (número) Diecisiete.....(letras).

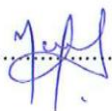
Lima, San Juan de Lurigancho 13 de diciembre del 2017



Dra. Esther Sáenz Arenas



Dra. Gladys Madeline Flores Concha



Mg. Nancy Campos Huamán de Saldaña

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

### **Dedicatoria**

El fruto producto de mi esfuerzo va dedicado, primero al todo poderoso por estar siempre a mi lado en los momentos más difíciles y ha sido mi guía en este camino tan importante, asimismo, esta entrega va para mi madre que me ayudo e todo momento para seguir en esta nueva etapa de mi carrera.

## **Agradecimiento**

Agradezco principalmente al altísimo por tener y apreciar el valor de la vida y a nuestros queridos profesores que han estado siempre en el camino extenso de mi formación universitaria.

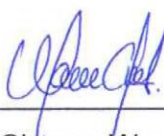
### Declaración de autenticidad

Yo, Marisol Cheong Wan Almendrades con DNI N° 43877866, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Diciembre de 2017



---

Marisol Cheong Wan Almendrades

DNI: 43877866

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad determinar de qué manera las cuentas por pagar tienen relación con la rentabilidad de las empresas constructoras, así como informar de que estos pasivos son la parte fundamental de la operatividad de la empresa, ya que, si nos endeudamos en un tiempo prologando, se correrá el riesgo de perder la otorgación de créditos comerciales pactadas con los proveedores. Asimismo, de brindar una mala información respecto al registro de todas las actividades operativas, hace que podamos informar a la gerencia o personas responsables del negocio a datos erróneos en los estados financieros y con ello la toma de malas decisiones.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

Marisol Cheong Wan Almendrades

## Índice General

DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
PRESENTACIÓN .....	VI
INDICE GENERAL .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
ÍNDICE DE FIGURA .....	XII
RESUMEN .....	XIII
ABSTRACT .....	XIV
 I. INTRODUCCION .....	 15
1.1 Realidad problemática .....	16
1.2 Trabajos previos .....	17
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	21
1.4 Formulación del Problema General .....	18
1.5 Justificación del estudio .....	18
1.6 Hipótesis .....	19
1.7 Objetivos.....	19
 II. METODO .....	 20
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	21
2.1.1 Diseño no experimental transversal correlacional.....	21
2.1.2 Diseño transversal correlacional.....	21
2.1.3 Tipo de estudio. ....	21
2.2 Variables, Operacionalizacion .....	21

2.2.1	Cuentas por pagar .....	21
2.2.2	Rentabilidad.....	21
2.3	Población, muestreo y muestra.....	23
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	23
2.4.1	<i>Confiabilidad</i> .....	23
2.5	Métodos de análisis de datos .....	24
2.6	Aspectos éticos .....	24
III.	RESULTADOS .....	25
3.1	Análisis de confiabilidad del instrumento .....	26
3.2	Tablas de frecuencia .....	28
3.3	Tablas cruzadas.....	66
3.4	Prueba de normalidad .....	70
3.5	Contrastación de Hipótesis .....	70
3.6	Prueba de hipótesis específicas.....	71
IV.	DISCUSIÓN .....	74
4.1	Discusión .....	75
V.	CONCLUSIONES.....	77
5.1	Conclusiones.....	78
VI.	RECOMENDACIONES .....	79
6.1	Recomendaciones .....	80
VII.	REFERENCIAS .....	81
VIII.	ANEXOS .....	85
	Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	86
	Anexo 02. Cuestionario .....	87
	Anexo 03. Validación del instrumento .....	90



Anexo 04. Base de datos .....	102
Anexo 05. Confiabilidad por ítem .....	104
Anexo 06. Acta de originalidad de tesis .....	106
Anexo 07. Autorización de publicación de tesis .....	108
Anexo 08. Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	109

## Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Resumen de procesamiento de casos</i> .....	26
Tabla 2 <i>Estadística de Fiabilidad</i> .....	26
Tabla 3 <i>Resumen de procesamiento de casos</i> .....	27
Tabla 4 <i>Estadística de fiabilidad</i> .....	27
Tabla 5 <i>Existen normas para el registro de las boletas y otros comprobantes por pagar</i> .	28
Tabla 6 <i>Revisión de las facturas por pagar con las órdenes de compra</i> .....	29
Tabla 7 <i>Existen procedimientos para el registro de anticipos a proveedores</i> .....	30
Tabla 8 <i>Recepción de facturas por anticipos a proveedores se cuenta con la aprobación de las personas encargadas del área</i> .....	31
Tabla 9 <i>Las letras por pagar se archivan en función al vencimiento</i> .....	32
Tabla 10 <i>Concilia la cuenta del mayor general con las letras por pagar pendiente de pago</i> .....	33
Tabla 11 <i>Honorarios aprobados por las personas encargadas del area</i> .....	34
Tabla 12 <i>Honorarios revisados por las personas encargadas del área</i> .....	52
Tabla 13 <i>Comparación con las instituciones financieras los costos por intereses de prestamos de capital</i> .....	53
Tabla 14 <i>Estados de cuenta de las operaciones provenientes por reclamaciones de terceros</i> .....	54
Tabla 15 <i>Compra de un activo inmovilizado</i> .....	55
Tabla 16 <i>Se aplican los fondos de garantía en contratos de construcción cuyos importes son mayores a S/ 30,0000.00</i> .....	56
Tabla 17 <i>La empresa mantiene un buen rendimiento con respecto al periodo anterior</i> .....	57
Tabla 18 <i>La empresa ha mantenido la capacidad suficiente para generar utilidades</i> .....	58
Tabla 19 <i>La empresa ha mantenido su eficiencia para generar beneficios económicos</i> ....	59
Tabla 20 <i>La empresa ha mantenido un crecimiento sostenido respecto al periodo anterior</i> .....	60
Tabla 21 <i>La empresa ha aumentado el volumen de sus ventas respecto al periodo anterior</i> .....	61
Tabla 22 <i>En el periodo anterior la empresa obtuvo un aumento en la utilidad bruta</i> .....	62
Tabla 23 <i>Cuenta con el detalle de los gastos administrativos relacionados con el giro del</i>	

<i>negocio .....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 24 Conoce el detalle de los gastos financieros de la empresa .....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 25 Conoce el detalle de los impuestos que pagar la empresa.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 26 Tabla cruzada de cuentas por pagar y Rentabilidad .....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 27 Tabla cruzada cuentas por pagar y obtención de recursos .....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 28 Tabla cruzada cuentas por pagar y ganancia obtenida.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 29 Prueba de normalidad.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 30 Prueba de hipótesis general .....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 31 Prueba de hipótesis específica 1 .....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 32 Prueba de la hipótesis específica 2 .....</i>	<i>73</i>

## Índice de Figura

Figura 1	<i>Existen normas para el registro de boletas y otros comprobantes por pagar.....</i>	28
Figura 2	<i>Se revisan las facturas por pagar con las ordenes de compra .....</i>	45
Figura 3	<i>Existen procedimientos para el registro de anticipos a proveedores .....</i>	30
Figura 4	<i>Para la recepción de las facturas por anticipo a proveedores se cuenta con la aprobación de la persona encargada del area.....</i>	31
Figura 5	<i>Las letras por pagar se archivan en función al vencimiento .....</i>	32
Figura 6	<i>Conciliacion de las cuentas del mayor general con letras por pagar pendiente.</i>	33
Figura 7	<i>Honorarios aprobados por las personas encargadas.....</i>	34
Figura 8	<i>Honorarios revisados por las personas encargadas del area .....</i>	52
Figura 9	<i>Comparacion con las instituciones financieras con costo por interés de préstamo de capital .....</i>	53
Figura 10	<i>Estado de cuenta de las operaciones provenientes por reclamaciones a terceros .....</i>	54
Figura 11	<i>compra de un activo inmovilizado .....</i>	55
Figura 12	<i>Fondos de garantía en contratos de construcción con importes mayores .....</i>	56
Figura 13	<i>Rendimiento de la empresa .....</i>	57
Figura 14	<i>Capacidad suficiente para generar utilidades.....</i>	58
Figura 15	<i>Eficiencia para generar beneficios economicos .....</i>	59
Figura 16	<i>Crecimiento sostenido respecto al periodo anterior.....</i>	60
Figura 17	<i>Volumen en ventas respecto al periodo anterior .....</i>	61
Figura 18	<i>Aumento de utilidad bruta.....</i>	62
Figura 19	<i>Gastos administrativos relacionados al giro del negocio .....</i>	63
Figura 20	<i>Detalle de gastos financieros de la empresa.....</i>	64
Figura 21	<i>Detalle de los impuestos por pagar .....</i>	65
Figura 22	<i>Cuentas por pagar .....</i>	67
Figura 23	<i>Cuentas por pagar .....</i>	68
Figura 24	<i>Cuentas por pagar .....</i>	70
Figura 25	<i>Distribución .....</i>	71
Figura 26	<i>Distribución .....</i>	72

## **Resumen**

El reciente estudio, tiene por finalidad determinar de qué manera las cuentas por pagar tienen relación con la rentabilidad de las empresas constructoras, distrito de San Isidro, año 2017. La significación del estudio radica en investigar sobre la necesidad que tienen las empresas de financiar sus compras, es decir compras que son realizadas a sus proveedores mediante la modalidad al crédito, cuyos saldos pendientes de pago se ven reflejados en el estado de situación financiera. El análisis de las cuentas por pagar representa una manera de controlar si los egresos dentro del proceso contable y financiero muestran si las deudas empresariales en un tiempo determinado son verdaderas. Por otro lado, la rentabilidad representa el alcance que tiene una organización para producir un importante ingreso económico, esto sucede en el caso de las empresas constructoras que en estos últimos meses viene alcanzando cifras bastante altas que se reflejan en los estados financieros, principalmente en los resultados integrales. El tipo de investigación es correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional, con una demografía de 30 personas en el departamento de contabilidad, tesorería y finanzas correspondiente a 20 empresas, la muestra está constituida por 30 personas del departamento contable. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba del Ryo Sperman. En la presente investigación se llegó a la conclusión de que las cuentas por pagar tienen relación directamente proporcional con la rentabilidad de las empresas constructoras, distrito de San Isidro, año 2017.

Palabras claves: cuentas por pagar, rentabilidad, utilidad, crecimiento.

## **Abstract**

The recent study aims to determine how accounts payable are related to the profitability of construction companies, San Isidro district, 2017. The significance of the study lies in investigating the need for companies to finance their purchases, that is, purchases that are made to its suppliers through the credit modality, whose outstanding balances are reflected in the statement of financial position. The analysis of accounts payable represents a way to control whether the expenditures within the accounting and financial process show whether the business debts in a given time are true. On the other hand, profitability represents the scope that an organization has to produce an important economic income, this happens in the case of construction companies that in recent months has reached quite high figures that are reflected in the financial statements, mainly in the comprehensive results. The type of research is correlational, the design of the research is non-experimental correlational cross-sectional, with a demographic of 30 people in the accounting, treasury and finance department corresponding to 20 companies, the sample consists of 30 people from the accounting department. The technique used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach's Alpha; the hypothesis was checked using the Ryo Sperman test. In the present investigation it was concluded that accounts payable are directly related to the profitability of construction companies, San Isidro district, 2017.

**Keywords:** accounts payable, profitability, profit, growth.

# **I. Introducción**

### **1.1 Realidad problemática**

Uno de las mayores falencias en el aspecto contable se encuentra en el departamento de cuentas por pagar de las empresas, pues a veces el registro de las operaciones comerciales no es realizado de manera óptima, fuera de tiempo y de manera errónea. Esto se debe a diversos motivos, que van desde la falta de personal capacitado, por la contratación de empleados cuyas competencias no llegan a cumplir las expectativas del puesto, o porque los procesos para el registro no han sido establecidos. Todo ello repercute en contar con información actualizada, en tiempo real, y así poder realizar proyecciones financieras para obtener rentabilidad.

Tal es el caso de una empresa venezolana denominada Administradora Servilar, C.A., en el departamento de pagos, donde se han presentado problemas como la falta de organización, demostrados en documentos que se han extraviado o se han traspapelado, y como consecuencia de ello se generaban demoras en realizar los estados financieros, además del no cumplimiento en la cancelación a sus respectivos proveedores. Adicional a ello, la falta de comunicación en el personal involucrado en esta área hace que se omita cierta información importante, dando lugar a resultados desfavorables en cada uno de los procesos que se ejecutan.

De la misma forma, en el ámbito local, las empresas constructoras que se dedican al desarrollo de proyectos inmobiliarios han presentado inconvenientes en el área de pagos, estos se han caracterizado por la falta de un estricto seguimiento y control en la programación de pagos, pues estos no se han estado cumpliendo en el tiempo establecido, razón por la cual el tiempo de deuda ha llegado a extenderse por más de ciento ochenta días de mora. Como se sabe, el área de cuentas por pagar proviene de las compras al crédito, de los servicios operativos prestados por terceros y adicionalmente de los créditos bancarios obtenidos. En este sentido, las empresas manejan una política interna en la cual todos los jefes del área tiene la autorización de realizar compras y/o solicitar servicios prestados por terceros si así lo requiera según el grado de avance de las obras; lo cual ha generado el retraso en las cancelación de dichas obligaciones por pagar ya que dichos documentos no son entregados oportunamente al área de contabilidad, quienes se dan por enterados en el área de cuentas por pagar cuando el proveedor emite su aviso de cobranza por el vencimiento del plazo establecido de la línea crediticia, lo que ha traído como consecuencia un mayor retraso en la cancelación de las deudas y en ocasiones incurrir en desembolsos no planeados por intereses



de mora conduciendo a una disminución de la liquidez.

Si estos problemas persistieran en el departamento de pagos, podrían estar comprometiendo la imagen crediticia de la empresa para con terceros, asimismo, el de no contar con una información oportuna y veraz que dificulta la toma de decisiones que permita aprovechar oportunidades en el mercado del sector construcción e identificar riesgos, lo cual podría verse afectada el buen desempeño y en el peor de los casos verse afectada su rentabilidad.

## **1.2 Trabajos previos**

Caballero (2015), autora de la tesis: “Estudio comparativo de causas financieras que pueden poner en riesgo de concurso mercantil a las empresas del sector construcción”. Tesis para obtener el grado de Maestro en Administración, Instituto Politécnico Nacional. La finalidad del estudio, considero en analizar las finanzas de las organizaciones que conforman el grupo de la construcción para detectar los aspectos que han propiciado crisis en los estados contables de algunas de estas entidades. Esta investigación fue de tipo cuantitativa, descriptiva relacional, tomando como base de datos, aquellos que son proporcionados por instituciones gubernamentales de México y España, respecto al sector construcción. Se aplicó econometría financiera, es decir análisis estadísticos que se componen de información financiera de las entidades. La herramienta econométrica que se aplicó en el presente estudio es el Modelo Z score de Edward I. Altman, modelo de análisis de riesgo financiero que determina la capacidad de pago de una entidad. En el caso de México se hizo el análisis del sector mediante la observación de los principales datos de las empresas constructoras que cotizan en la Bolsa de México separando aquellas empresas que han presentado problemas financieros de las que no los tienen. Tratándose de empresas en España la presente investigación tomó de referencia para el análisis de entidades en concurso la base de datos que contiene el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (en adelante SABÍ), de dónde se obtuvieron datos financieros de empresas españolas en los últimos cinco años que pertenecen al sector construcción. Finalmente, a partir de la aplicación del modelo Z-score en las entidades estudiadas se observó que existe un alto porcentaje de empresas con finanzas en bancarrota o en riesgo de posicionarse en ese supuesto.

El resultado gráfico de las empresas españolas analizadas muestra problemas de liquidez, rentabilidad y productividad, lo que indica que los bienes que poseen las entidades no están siendo utilizados a su máxima capacidad al tener problemas no solo financieros sino operativos tomando en cuenta la baja productividad y la ineficiencia financiera.

López y Sierra (2015), realizaron una investigación denominada “Análisis del impacto del nivel de endeudamiento en la rentabilidad”, dichos autores se plantearon como objetivo examinar el nivel de deuda de las organizaciones vigiladas por la Superintendencia de Sociedades de Colombia y su relación con la rentabilidad del activo y patrimonio. En el aspecto metodológico, el enfoque fue cuantitativo, de alcance colateral y con un diseño no experimental cuantitativo con orientación colateral. Dichos autores concluyeron que la orientación financiera de las empresas supervisadas por la Superintendencia de Sociedades de Colombia en el año 2012 y 2013 fue anómalo, discontinuo y variable, además que los resultados económicos y financieros no resultaron como se esperaba, no guardando correlaciones entre variables como el nivel de adeudo y el beneficio del activo y del patrimonio. Además de que el adeudo en las organizaciones vigiladas no tiene coherencia directa con la consecuencia del beneficio que produce el activo y el patrimonio, proyectándose de esta manera, que los resultados de las organizaciones ir de la mano de diferentes situaciones y que la determinación de invertir no es indiscutible en la solución del rendimiento.

Colmenares y Monsalve (2013), presentaron la investigación titulada: “Análisis de las cuentas por pagar de la empresa Instalaciones y Montajes Instamonta, C.A.” con motivo de optar el título de Licenciados en Contaduría Pública en la república bolivariana de Venezuela, Universidad Nacional Experimental de Guayana. El objetivo general fue el de analizar las cuentas por pagar de la empresa antes menciona. Se utilizó el diseño de investigación de campo y documental, siendo una investigación de tipo descriptiva, la muestra seleccionada fue del tipo no probabilístico, quedando determinada por un total de 28 trabajadores de la empresa investigada. Los métodos de recaudación de datos se basaron en la comprobación documental y bibliográfica, aplicando también la técnica de la encuesta mediante el instrumento cuestionario. Luego de realizado el estudio, los autores concluyeron firmemente en la empresa investigada presentaba un inadecuado manejo, control y registro de las cuentas por pagar y otras cuentas relacionadas, lo cual provocaba el incumplimiento de sus adeudos con sus abastecedores, prestadores de servicio y organizaciones financieras, mermando su credibilidad crediticia y disminuyendo en ocasiones su liquidez financiera.

Moyolema (2011), autora de la investigación denominada: “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010”, trabajo de graduación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Financiera. La autora señaló como objetivo de su investigación la indagación de la

misión financiera y su impacto en la rentabilidad de la asociación ecuatoriana ya mencionada. Se trató de una investigación de campo, y también de una modalidad bibliográfica documental a través de una ficha de observación aplicada a la cooperativa, de tipo correlacional explicativa, aplicando un muestreo estratificado, de donde se obtuvo la cantidad de 34 personas como muestra. Al realizar esta investigación, el autor estableció como conclusión que la asociación no dispone de una misión financiera adecuada por lo que no le ha permitido aumentar sus beneficios y por consecuencia no ha crecido como organización y no existen alianzas adecuadas en lo que la organización desea protegerse.

Castro (2016), llevó a cabo la tesis para optar el título profesional de contador público, denominado: “El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de la microempresa del sector servicios en el distrito de Ate en el año 2015”. El objetivo general planteado por el autor fue el de determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las empresas objeto de estudio. El tipo de investigación realizado fue cuantitativo, no experimental. Respecto al método de investigación fue bibliográfica y documentaria, no fue aplicable ninguna población ni muestra, sin embargo, el autor consideró a limitar la investigación al análisis de los estados financieros de seis empresas representativas del sector servicios del distrito de Ate. Para llevar a cabo esta investigación el autor utilizó técnicas como el análisis documental, la indagación, conciliación de datos, tabulación de cuadros, comprensión de gráfico, acompañados de instrumentos como las fichas bibliográficas, las guías de análisis documental y las guías de los estados financieros de las empresas en estudio. La conclusión a la que llegó el autor fue que el financiamiento impactó en gran medida negativamente en el estado de resultados integrales de las microempresas del sector servicios de Ate en el año 2015, ya que del 100% de las empresas estudiadas, el 66.66% arrojó como margen neto de utilidad por debajo del 3.8%.

Cruzado (2015), autor de la tesis para optar el título profesional de Contador Público: “Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C. en el año 2014”. El objetivo general fue el de determinar el impacto de la implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico en la rentabilidad de la constructora antes mencionada. El tipo de diseño de investigación fue transversal: investigación cuasi experimental. La población, las empresas constructoras de la provincia de Trujillo, departamento de la Libertad, y como muestra la empresa Rio Bado S.A.C. Para recolectar los datos se utilizaron las entrevistas y los cuestionarios. Concluyendo la autora en que la automatización de una estructura de control

interno en el proceso logístico colisiono de manera efectiva en el beneficio de la constructora RIO BADO S.A.C, debido a que en el año 2013 se vio perjudicada por pérdidas originadas en el departamento de logística las cuales incrementaron a S/. 119,025.00, sin embargo, con la automatización de una estructura de control interno en el departamento de logística disminuirá considerablemente y aumentará el costo beneficio.

Reyes y Rojas (2014), autoras de la tesis: “Control contable del área de compras y las cuentas por pagar de la empresa Distribuidora Agropecuaria Trujillo S.A.C. y su relación con los egresos de caja, para el año 2014”, tesis para obtener el título profesional en Contabilidad. El objetivo que plantearon las autoras para esta investigación fue la de demostrar que la aplicación del control contable del área de compras y cuentas por pagar de la empresa mencionada mejorará su relación con los egresos de caja. Para dicho análisis, las autoras señalaron que la población considerada fueron los procesos internos de las operaciones de compras y cuentas por pagar de la distribuidora, teniendo como marco de muestreo a la base de datos del proceso de compras, guías, facturas y liquidaciones de la misma, determinándose como muestra a la misma población. Se utilizó la técnica de la observación acompañado del instrumento guía de observación, la técnica de la encuesta, mediante el cuestionario como instrumento, la técnica de la entrevista, teniendo a la guía de entrevista como instrumento, y por último a la técnica de análisis documental mediante el instrumento hoja de registro. Las autoras concluyeron que ambas áreas como las cuentas por pagar y el área de compras estuvieron supervisadas, examinando que la relación con la salida de dinero reflejo pendientes por pagar en los registros contables, disconformidad en los saldos pagados, y que no se tenía la documentación necesaria para sustentar la salida de dinero, determinando que sí existe una explicación técnica de menor orden, que incide con los egresos de dinero , afectando la supervisión de los pagos a proveedores y/o terceros, manejo de fondos y descontrol en los egresos.

Rengifo (2011), realizó una investigación que se tituló: “El crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto”. Tesis para optar el grado de Maestro en Ciencias Económicas con mención en Gestión Empresarial. El objetivo general fue el de analizar la incidencia del crédito en la rentabilidad de las microempresas comerciales en el distrito de Tarapoto. El tamaño de la población estuvo conformado por el total de microempresas comerciales formales del distrito en mención, de las cuales fueron seleccionadas 138 como muestra. La metodología aplicada para realizar esta investigación fue el método de síntesis, el método inductivo, y el método correlacional, aplicando también

técnicas como el análisis documental y las encuestas. La conclusión del autor fue que los niveles de rentabilidad de las microempresas estudiadas tenían relación directa con el acceso al crédito, la publicidad realizada, y el grado de instrucción y estándares de capacitación de los conductores de las mismas, al margen de la demanda y el monto de los créditos que resultaron ser redundantes y no significativas respectivamente.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Base teórica de Cuentas por pagar.**

Hongren, Harrison y Oliver (2010) en su libro “Contabilidad” definen a las cuentas por pagar como: “Son compromisos que se adeudan por los productos o servicios adquiridos a crédito y esto generalmente se adeudan a un promedio de pago de treinta días, pero dependerá mucho del compromiso entre el proveedor y el cliente.”

En su libro Principios de Administración Financiera explica que:

Las cuentas por pagar son un motivo de inversión a un tiempo corto, llamados también espontáneos y baratos que se dan mediante un acuerdo de pago entre la empresa y el proveedor. Estos se deben cancelar en un tiempo no mayor sin dañar la calificación crediticia de la empresa. En algunos casos los proveedores ofrecen un descuento por pronto pago y la empresa debe considerar si es conveniente económicamente o dejar sin efecto el mismo. (Gitman, 2012, p. 548)

Mantilla (2013), señala en su libro Estándares de Normas Internacionales de Información Financiera, que “las cuentas por pagar son obligaciones con base en los términos normales del crédito y no se les cargan intereses.” (p. 644)

García (2013 a), indica para la Revista Actualidad Empresarial que:

Este comprende las obligaciones por pagar contraídas por la empresa con sus proveedores por las compras de mercaderías o bienes al crédito o al servicio prestado por terceros que generalmente debe ser relacionado al giro del negocio; a nivel de flujos de efectivo, es clasificado como partidas monetarias relacionadas a las actividades de operación” (p. 35)

Para poder obtener crédito a través de los proveedores es necesario tener buenas relaciones comerciales entre proveedores y clientes, esto dependerá mucho de la capacidad de gestión por ambas partes de llegar a un acuerdo comercial de pago, representando así un sustento importante en el ciclo corriente de la misma. El hecho de pagar a los proveedores en un tiempo mayor al periodo medio de cobro que mantiene con sus clientes, es una manera de obtener liquidez, pero si estos periodos de pagos se vuelven extensos podrían perder las

relaciones comerciales que se tiene y de esta manera el corte temporal del servicio o producto comprado a través de una línea crediticia.

Farfán (2014), afirma que:

Las cuentas por pagar representan obligaciones que tienen las empresas productos de las operaciones y transacciones que realiza, como la compra de mercaderías o algún tipo de servicio prestado por un tercero. Asimismo, dentro de estas cuentas se encuentra los adeudos con proveedores, de empresas afiliadas, gastos e impuestos acumulados por pagar, anticipo de proveedores, dividendos por pagar, impuesto a la renta y participación de utilidades para los trabajadores.

### **1.3.2 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar.**

Hurtado (2013 b), señala que “este rubro corresponde a compromisos realizados con el proveedor representado por los documentos principales, tales como comprobantes de pago, en el momento de adquirir bienes o servicios relacionados al giro principal del negocio”.

### **1.3.3 Anticipos a proveedores.**

Hurtado (2013 c), afirma sobre esta subcuenta “es aquella que refleja los montos entregados a los proveedores como anticipo por la compra de bienes futuros, mercaderías o servicios de acuerdo a los contratos y que estos deben ser de acuerdo a las necesidades y el giro del negocio”.

Gómez, A. y Agapito, R. (2016 a), indican que “contablemente si estos anticipos pertenecen a la adquisición de bienes o servicios pactados, deberán reclasificarse para fines de presentación, correspondiendo presentarse en el estado de situación financiera en el rubro otras cuentas por cobrar. “

### **1.3.4 Letras por pagar.**

De acuerdo al Plan Contable General Empresarial, “vienen a representar las obligaciones sustentadas en documentos de cambio aceptados por la empresa y que estos deberán ser cancelados dentro de la fecha de vencimiento, sino podrían protestar las letras y estos son documentos de título valor”.

### **1.3.5 Honorarios por pagar.**

Hurtado (2013c), indica sobre los honorarios por pagar, “que son representaciones de compromiso de la empresa por la retribución monetaria que reciben las personas que hayan brindado algún servicio y que este emite un recibo por Honorio por la prestación de las horas

brindadas.”

### **1.3.6 Obligaciones financieras.**

Gómez, A. y Agapito, R. (2016), afirman que “son obligaciones contraídas por una entidad económica y se puede encontrar a aquellos conceptos por financiación que asume la empresa con instituciones financieras y otras entidades no vinculadas, asimismo, por emisión de instrumentos financieros de deuda.”

### **1.3.7 Costos de financiación.**

Al respecto la Norma Internacional de Contabilidad 23 Costo de financiamiento, en su párrafo 4 dice: “Son costos de financiamiento los intereses y otros costos, incurridos por la entidad, que estén relacionados con los fondos que ha tomado prestados”.

Cuentas por pagar diversas – terceros

Plan Contable General Empresarial dice: “Agrupa las subcuentas que se derivan de las cuentas por pagar a terceros que la empresa contrae por las distintas transacciones que no son netamente comerciales, laborales o algún tipo de financiamiento con entidades económicas.”

### **1.3.8 Reclamaciones de terceros.**

Hurtado (2013 d), dice: “Acumula importes por reclamos sustentado, esto quiere decir que haya un documento de por medio y efectuado por los clientes mediante falta de mercaderías, mercaderías malogradas, cobros en exceso, corrección de los intereses. Los mismos que serán sustentados con notas de débito y notas de crédito respectivamente” (p. 114).

### **1.3.9 Pasivo por compra de activo inmovilizado.**

Effio (2014), señala que “son las obligaciones por compra de activos inmovilizados cuya entrega y pago de precio están separados por un período de tiempo y estos deberán ser contabilizados por su valor razonable.”

### **1.3.10 Base Teórica de Rentabilidad.**

Méndez (2011) en su Libro de “Estados financieros” define a la rentabilidad como:

Es el rendimiento, beneficio, renta o ganancia que se ha generado en un determinado periodo lo cual ayuda a determinar los beneficios de la empresa respecto de sus ventas, activos y sus inversiones ya que existen formas de cómo medir la rentabilidad.

### **1.3.11 Recursos obtenidos.**

Córdoba, M. (2014), afirma al respecto que son los recursos con los que cuenta una empresa y que tiene relación con la rentabilidad, estos recursos pueden ser propios o de fuentes externas, debiendo evaluarse para establecer su conveniencia.

### **1.3.12 Rendimiento.**

Rodríguez (2014), sostiene que:

El rendimiento está relacionado a una inversión y que generalmente está ligado a un tipo de riesgo, esto varía constantemente depende de cada instrumento y como se va comportando el mercado. Es así, que una eficiente gestión permite obtener buenos resultados obtenidos en distintos periodos y dependerá de la inversión que se haya hecho. (p. 75)

### **1.3.13 Capacidad.**

Chambergó (2014), sostiene que

La capacidad no utilizada en una empresa tiene que ver con el personal o con la infraestructura de la empresa. Asimismo, éste tema también es tratado en la Norma Internacional de Contabilidad 2, cuando se refiere a la capacidad ineficiente o no utilizada por la empresa, lo cual motiva llevar a cabo estrategias gerenciales apropiadas. (p. 53)

### **1.3.14 Eficiencia.**

Espinoza (2012), indica que:

Mientras más eficiente sea la empresa, más ganancia obtendrá. Ser eficiente significa alcanzar los objetivos que te has planteado, utilizando la menor cantidad de recursos, para ello por ejemplo se puede realizar la programación de compras y eliminar el gasto de compras “urgentes” y más costosas. (p. 98)

### **1.3.15 Crecimiento.**

Álvarez (2017), refiere que:

El crecimiento tiene que ver con datos cuantitativos, por ejemplo cuanto se ha vendido en un periodo determinado, si por esto se llegó a obtener alguna ganancia, si el nivel de rentabilidad es buena, el nivel de satisfacción de los clientes, el nivel de satisfacción



de los colaboradores, la cantidad de horas de capacitación y trabajo realizado, el cumplimiento con normas nacionales o internacionales, y demás indicadores que miden el desempeño de los procesos, de las áreas y de la organización en general.

#### **1.3.16 Ganancia obtenida.**

Anónimo (2017), la ganancia es el beneficio económico que obtienen las empresas con beneficios de lucro y que esto es el resultado de su inversión aportada que se espera obtener ganancia por ello y que será el resultado de todas las operaciones que haya realizado la empresa. Asimismo, esto también es el producto de haber descontado todos sus costos operativos y financieros para de esta manera obtener un beneficio económico.

#### **1.3.17 Ventas.**

Apaza (2013 c), sostiene que, del análisis de los ingresos de venta son:

“El crecimiento de cada empresa dependerá mucho de la estabilidad y aumento progresivo del producto que se quiera ofrecer evaluando ciertos indicadores como la rentabilidad y sus posibilidades de expansión, asimismo esto dependerá cómo la empresa desea obtener la razón de sus productos y que elementos se utilizaron para ofrecer dicho bien”. (p. 534)

#### **1.3.18 Utilidad Neta.**

Apaza (2013 j), sostiene que:

Son los diferentes beneficios económicos antes del pago de renta y la repartición de ganancia obtenida de los empleados y el impuesto al pago de renta, también indican lo que la empresa ha obtenido ganancia o ha perdido en un determinado periodo (p.538)

#### **1.3.19 Tipos de rentabilidad.**

Contablemente se tiene dos tipos de rentabilidad, y en la web del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A se señala lo siguiente:

Rentabilidad económica: Mide los beneficios generados por la organización por una moneda invertida en lo que respecta a sus activos de la empresa.

Rentabilidad financiera: Se la define como la capacidad para generar beneficio neto por cada moneda invertida de fondos particular.

### **1.3.20 Ratios de rentabilidad.**

Las ratios de rentabilidad van a permitir medir la capacidad de una empresa que quiere evaluar la cifra de utilidades logradas en un determinado periodo basándose en sus inversiones, capital, etc.

#### **1.3.21 Rentabilidad sobre el patrimonio.**

Hurtado (2013 e), sostiene que:

Permite y ofrece a los socios o accionistas que el capital que se ha invertido en la empresa identifica su rentabilidad sin considerar los gastos financieros ni los impuestos y participación de los trabajadores. Se le conoce también como el rendimiento del capital contable, y la proporción estándar para considerar será a esta razón es de 0.90 a 1. (p. 242)

Se calcula:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

#### **1.3.22 Renta sobre la inversión.**

En su libro sobre los principios de administración financiera explica que:

Mide la administración de generar utilidades con sus activos propios, se le conoce también rendimiento sobre los activos totales. Las empresas utilizan esta forma de medición para conocer como manejan sus activos existentes mientras se va generando utilidad. (Gitman, 2012, p. 62)

Se calcula:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

#### **1.3.23 Rentabilidad neta sobre las ventas.**

Hurtado (2013 f), explica que esta razón indica lo siguiente:

Cuántas unidades monetarias se gana por cada unidad monetaria que se vende. Y debido a que la rentabilidad de un negocio se ve impactada por la utilización

de recursos de terceros, esta sería una forma alterna de medir la rentabilidad de la empresa. (p. 239)

Se calcula:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Rentabilidad operacional sobre los ingresos operacionales

Hurtado (2013 g,) explica que:

Proporción entre la utilidad operativa y los ingresos operativos, indicando así el porcentaje de utilidad de la operación obtenido sobre los ingresos operativos del periodo que va a reflejar la rentabilidad de la empresa indicando si el negocio genera o no ganancia. (p.246)

Se calcula:

$$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ingresos Operacionales}}$$

#### **1.3.24 Marco Conceptual.**

Apalancamiento: Obtener más ingresos sobre el ingreso solicitado en préstamos que el gasto por intereses relacionado, incrementando así las utilidades para los propietarios del negocio. Horngren, Harrison y Oliver “Contabilidad” (2010, p. 556)

Contabilidad: Conjunto de procesos que debe informar en términos monetarios, fiables, relevantes y periódicos sobre la postura del comportamiento económico – financiero de la empresa. Pérez-Carballo “La gestión financiera de la empresa” (2015, p. 71).

Estado de situación financiera: “Informa sobre los recursos con los que cuenta la empresa para operar, así como el origen de los mismos”. Prieto “Operación contable en los procesos de negocio” (2014, p. 17)

Gastos: Son consecuencia de los esfuerzos que hacen las empresas por conseguir ingresos. Los gastos reducen la riqueza de las empresas. Para poder vender productos o servicios hay que incurrir en gastos como los salarios de los empleados o la adquisición de materias primas. Amat “Contabilidad y finanzas para Dummies” (2012, p. 24)

Pasivos: Representan el conjunto de deudas y obligaciones que sustentan al activo. Ramos, Rosario, Valenciano “Compendio básico de finanzas” (2016, p.12)

Rentabilidad: Es la que permite a la persona valorar si la utilidad neta o la variación de los activos netos de la organización, en relación a la entrada de dinero, capital o patrimonio y activos particulares, generaron valor agregado. Pacheco “La información financiera y administrativa” (2016, p. 20).

#### **1.4 Formulación del Problema General**

##### **Problemas General**

¿De qué manera las cuentas por pagar tienen relación con la rentabilidad de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017?

##### **Problemas Específicos**

¿De qué manera las cuentas por pagar comerciales se relacionan con la obtención de recursos de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017?

¿De qué manera las cuentas por pagar diversas se relacionan con la ganancia obtenida en las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017?

#### **1.5 Justificación del estudio**

##### **1.5.1 Justificación Teórica.**

Las bases teóricas de la presente tesis servirá como guía para estudiar la realidad económica de dichas empresas como objeto de estudio, lo cual permitirá confirmar o rechazar la vinculación de las cuentas por pagar con la renta generada de las empresas constructoras, así como también para poder realizar una exposición de la primordial particularidad de las cuentas por pagar, o en todo caso representara una mejora en sus procesos operativos, proyectándose a cumplir con estas obligaciones para obtener una buena rentabilidad.

##### **1.5.2 Justificación Práctica.**

El motivo por el cual se realizó esta investigación ha sido el ofrecer un aporte a favor del entorno empresarial del sector construcción, que mediante el análisis del desempeño de las cuentas por pagar se busca medir si se relaciona o no con la rentabilidad de las empresas, permitiendo así aumentar los procesos de una de las áreas más importantes en el departamento contable, y de esta manera lograr el cumplimiento de lo planteado y cumplimiento de la misma.

##### **1.5.3 Justificación Metodológica**

La presente tesis se justifica metodológicamente porque a diferencia de otras investigaciones, se aplicará un cuestionario que pretende tener como resultado nuevo valor agregado para generar un conocimiento válido y confiable que mediante esto se podrá conocer a mayor profundidad la situación de estas variables. La elaboración de esta investigación una vez que se demuestre su validación y confiabilidad, será de utilidad para futuras investigaciones que podrán ser utilizadas a criterio del usuario.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General.**

Las cuentas por pagar se relacionan con la rentabilidad en las empresas constructoras, distrito San Isidro, año 2017.

### **1.6.2 Hipótesis Específicos.**

Las cuentas por pagar comerciales se relacionan con la obtención de recursos en las empresas constructoras, distrito San Isidro, año 2017.

Las cuentas por pagar diversas se relacionan con la ganancia obtenida de las empresas constructoras, distrito San Isidro, año 2017.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General.**

Determinar la relación que existe entre las cuentas por pagar y la rentabilidad de las empresas constructoras, distrito San Isidro, año 2017.

### **1.7.2 Objetivos Específicos.**

Determinar la relación que existe entre las cuentas por pagar comerciales y la obtención de recursos en las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017.

Determinar la relación que existe entre las cuentas por pagar diversas y la obtención de recursos en las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017.

## **II. Método**

## **2.1 Diseño de investigación**

### **2.1.1 Diseño no experimental transversal correlacional.**

#### *Diseño no experimental*

Hernández, Fernández y Baptista (2014), describen así la investigación no Experimental:

Este tipo de estudio no se realiza sin manipular intencionalmente las variables que cause efecto en una transformación. Este diseño de estudio no experimental es indagar los fenómenos tal y como se presentan en su situación natural. (p. 205).

### **2.1.2 Diseño transversal correlacional**

Señalan que “Describen relaciones entre dos o más variables, conceptos o categorías en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causan efectos causales”. (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p.211).

### **2.1.3 Tipo de estudio.**

Señalan que “Este estudio tienen como finalidad conocer el vínculo que existe entre dos o más variables, categorías o conceptos en un entorno en particular”. (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p.105)

## **2.2 Variables, Operacionalizacion**

### **2.2.1 Cuentas por pagar**

“Son compromisos que se adeudan por los productos o servicios adquiridos a crédito y esto generalmente se adeudan a un promedio de pago de treinta días, pero dependerá mucho del compromiso entre el proveedor y el cliente.”. (Hongren, Harrison y Oliver 2010)

### **2.2.2 Rentabilidad.**

La rentabilidad es el beneficio económico que tiene una organización para aumentar considerablemente sus ganancias, lo cual se ve reflejado en todas sus operaciones comerciales y operativas que realiza dicha empresa para generar suficiente ganancia y de esta manera permanecer en el mercado.

(Flores, 2016)

Cuadro de operacionalizacion de variables

<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Las cuentas por pagar se relación directamente con la rentabilidad de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017.	Cuentas por pagar	Representan obligaciones producto de las operaciones y transacciones que realiza, en esta cuenta se encuentra los proveedores, servicios prestados por tercero, empresas afiliadas, gastos u otras cuentas por pagar (Farfán, 2010)	Cuentas por pagar comerciales	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar
				Anticipos a proveedores
				Letras por pagar
				Honorarios por pagar
			Cuentas por pagar diversas	Costos de financiación
				Reclamaciones de terceros
				Depósitos recibidos en garantía
				Pasivo por compra de activo inmovilizado
	Rentabilidad	La rentabilidad es el beneficio económico que tiene una organización para aumentar considerablemente sus ganancias, lo cual se ve reflejado en todas las operaciones comerciales y operativas que realiza dicha empresa para generar suficiente ganancia y de esta manera permanecer en el mercado. (Flores, 2016)	Obtención de Recursos	Rendimiento
				Capacidad
				Eficiencia
				Crecimiento
			Ganancia obtenida	Volumen de ventas
				Utilidad bruta
				Utilidad operativa
				Utilidad neta



## **2.3 Población, muestreo y muestra**

### **2.3.1 Población.**

El universo poblacional a investigar está constituido por 962 empresas constructoras de San Isidro, periodo 2017 la cual se ha obtenido del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

### **2.3.2 Muestra.**

La muestra se obtuvo mediante el muestreo aleatorio simple, pues en este tipo de muestreo cada integrante de la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionados.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Se utilizó en el estudio de investigación de tesis la encuesta para la recopilación de información. Este suele ser definida como un procedimiento de indagación social que sirve para la recolección, exploración y selección de datos, a través de una serie de preguntas realizadas de manera directa o indirectamente a los usuarios que constituyen la unidad del estudio investigativo. Si es que las preguntas de la encuesta son formuladas de manera directa (cara a cara) se denomina entrevista, y cuando es realizada a través de instrumentos, se denomina cuestionario.

Además, se obtuvo resultados acerca de los hechos para determinar la relación que existe entre las cuentas por pagar y rentabilidad en las empresas constructoras en el Distrito de San Isidro, año 2017.

El objeto que se utilizó para la selección de la información fue el cuestionario, que va a permitir seleccionar información válida y confiable de manera que obtener evidencias confirme la hipótesis planteada.

Se tomó en cuenta sus principios:

### **2.4.1 Confiabilidad**

El presente proyecto de tesis el instrumento ha sido validado por 3 expertos metodólogos, con grado de Doctor y Magister, el cual permite que las mediciones sean estables y verificando el valor real de cada indicador mostrado.

Expertos	Aplicable
Mg. Marco Antonio Mera Portilla Dr.	Aplica
Ricardo Guillermo García Céspedes	Aplica
Mg. Juan Carlos Aguilar Culquicondor	Aplica

## 2.5 Métodos de análisis de datos

Luego de la aplicación del cuestionario, los datos se recolectarán y serán organizados mediante el uso de una matriz de tabulación, instalada en una computadora, siendo ésta construida a través del Programa Estadístico (SPSS versión 23).

Se realiza la investigación cuantitativa; ya que se utilizará la selección de información datos para probar la hipótesis, teniendo como sustento la medición de números y análisis profundo de lo estadístico.

## 2.6 Aspectos éticos

Al momento de preparar mi estudio de tesis, se dio a cabalidad los cumplimientos de las normas de ética profesional y sobre todo con los principios morales y sociales, en el planteamiento práctico mediante preceptos y reglas de conducta.

Confiabilidad, originalidad, conciencia moral, competencia profesional y Compromiso ético profesional, son los que se tomaron como principios éticos.

### **III. Resultados**

### 3.1 Análisis del instrumento

#### 3.1.1 Análisis de la variable cuentas por pagar.

**Tabla 1**

*Procesamiento de casos*

		N	%
Asunto	Válido	275	100,0
	Excluído <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>

**Tabla 2**

*Análisis de Fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Cantidad elementos
,805	13

#### **Discusión:**

Los resultados obtenidos se pueden apreciar al medir la fiabilidad del instrumento de dicha muestras de las cuentas por pagar mediante el factor de alfa de Cronbach, se recibió como resultado 0.805 esto indica que tiene una confiabilidad relativamente buena encontrándose apto para ser aplicado.

### 3.2.1 Análisis de confiabilidad de la variable rentabilidad

**Tabla 3**

*Procesamiento de casos*

		N	%
Asunto	Válido	275	100.0
	Excluido	,0	,0
	<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 4**

*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	9

#### **Discusión:**

Los resultados obtenidos se pueden apreciar que si medimos la confiabilidad del instrumento de la variable rentabilidad mediante el factor de alfa de cronbach, se obtuvo como resultado 0.801 esto indica que la medición tiene una confiabilidad parcialmente buena encontrándose apto para ser aplicado.

### 3.2 Tablas de frecuencia

**Tabla 5**

*Existen normas para el registro de las boletas y otros comprobantes por pagar*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuencia	Porcentaje			
	Nunca	78	28,4	28,4	28,4
	Casi nunca	89	32,4	32,4	60,7
	A veces	68	24,7	24,7	85,5
	Casi siempre	37	13,5	13,5	98,9
	Siempre	3	1,1	1,1	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

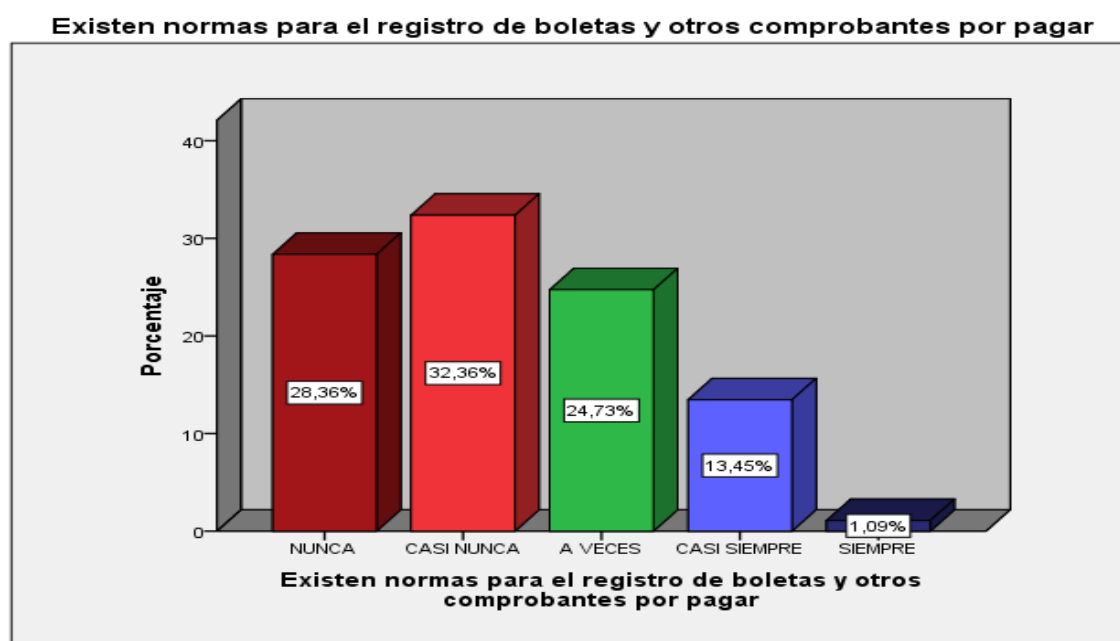


Figura 1 *Existen normas para el registro de las boletas y otros comprobantes por pagar*

Interpretación:

Se puede apreciar, que la mayoría del total del sondeo en las empresas de construcción de San Isidro, año 2017, manifiestan que casi nunca se consideran las normas para el registro de boletas y otros comprobantes por pagar, mientras que la minoría respondió que casi siempre y siempre toman en cuenta las normas para el registro

**Tabla 6***Se revisas las facturas por pagar con las órdenes de compra*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	82	29,8	29,8	29,8
	A veces	83	30,2	30,2	60,0
	Casi siempre	70	25,5	25,5	85,5
	Siempre	40	14,5	14,5	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

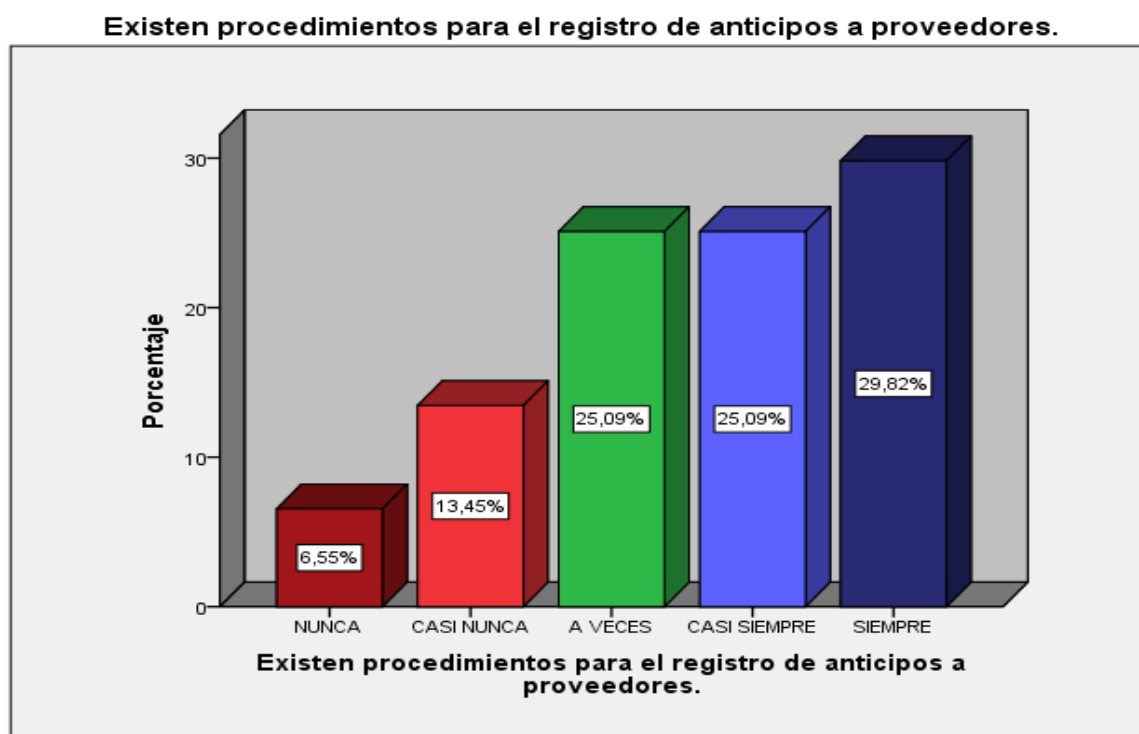
*Figura 2 Se revisas las facturas por pagar con las órdenes de compra*

Interpretación:

En el gráfico se puede observar, que gran parte del sondeo en las empresas constructoras de San Isidro, año 2017, manifiestan que a veces se revisan las facturas por pagar con las órdenes de compra y esto genera retrasos tanto para su registro como para su pago. Mientras que la minoría respondió que siempre realizan las revisiones respectivas.

**Tabla 7***Existen procedimientos para el registro de anticipos a proveedores*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuencia	Porcentaje			
Nunca	18	6,5		6,5	6,5
Casi nunca	37	13,5		13,5	20,0
A veces	69	25,1		25,1	45,1
Casi siempre	69	25,1		25,1	70,2
Siempre	82	29,8		29,8	100,0
Total	275	100,0		100,0	

*Figura 3 Existen procedimientos para el registro de anticipos a proveedores***Interpretación**

Se puede apreciar del gráfico, que el 29.82% manifestó que siempre toman en consideración los procedimientos para el registro de anticipos a proveedores, mientras que el 25.09% manifestó que a veces y solo un 6.55% respondió que nunca toman en consideración los procedimientos de registro de anticipos.



**Tabla 8**

*Recepción de facturas por anticipos a proveedores se cuenta con la aprobación de las personas encargadas del área*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	25	9,1	9,1	9,1
	A veces	77	28,0	28,0	37,1
	Casi siempre	84	30,5	30,5	67,6
	Siempre	89	32,4	32,4	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

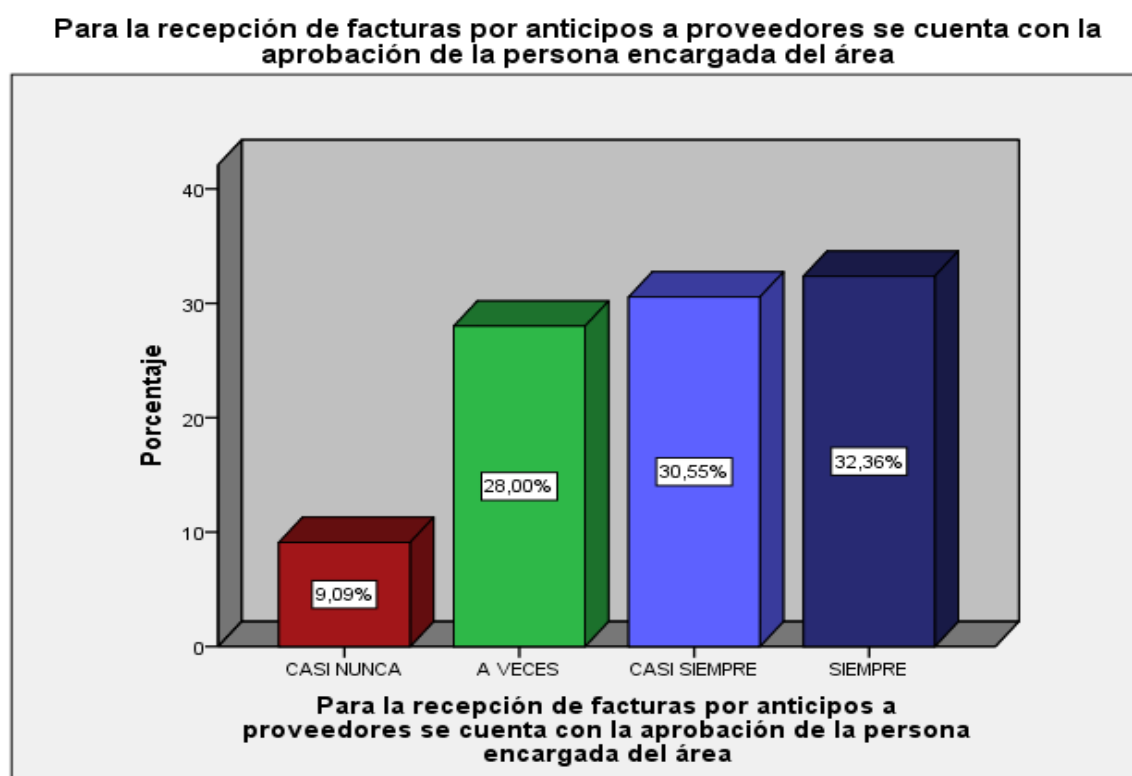


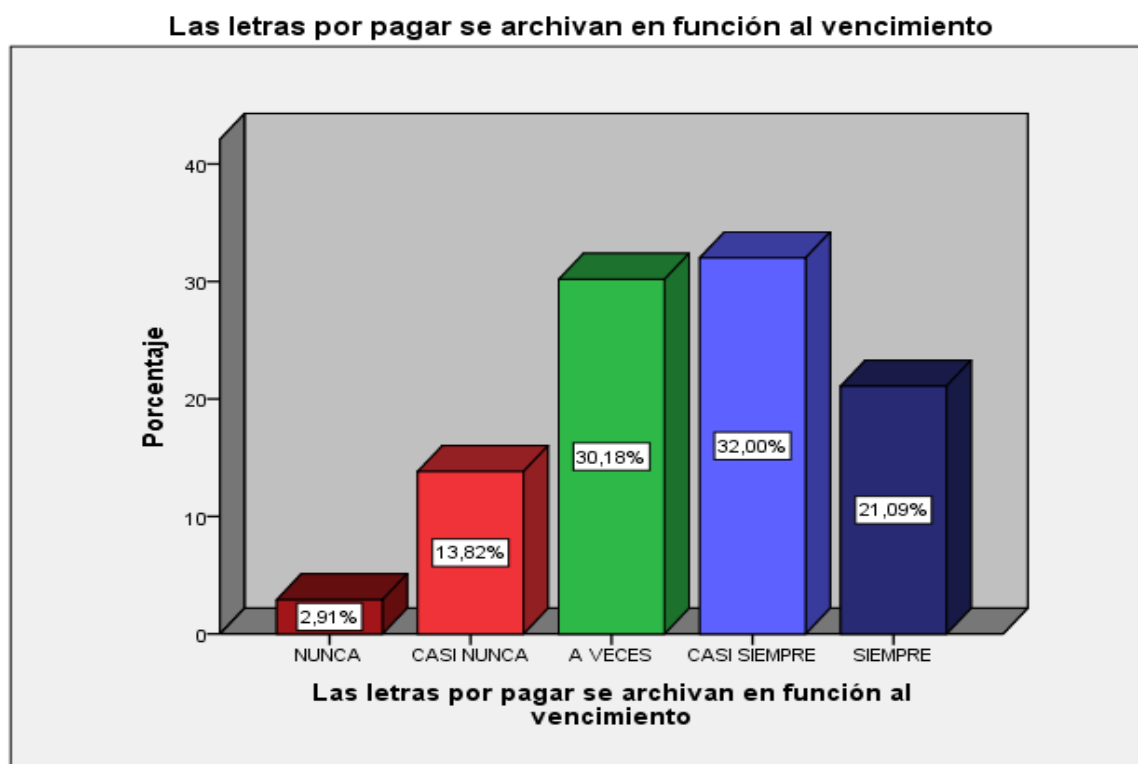
Figura 4 *Recepción de facturas por anticipos a proveedores se cuenta con la aprobación de las personas encargadas del área*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que el 32.36% manifestó que siempre se cuenta con la aprobación de las personas encargadas del área para la recepción de facturas por anticipos de proveedores, mientras que el 9.09% manifestó que casi nunca se tiene la aprobación del encargado.

**Tabla 9***Las letras por pagar se archivan en función al vencimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	38	13,8	13,8	16,7
	A veces	83	30,2	30,2	46,9
	Casi siempre	88	32,0	32,0	78,9
	Siempre	58	21,1	21,1	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

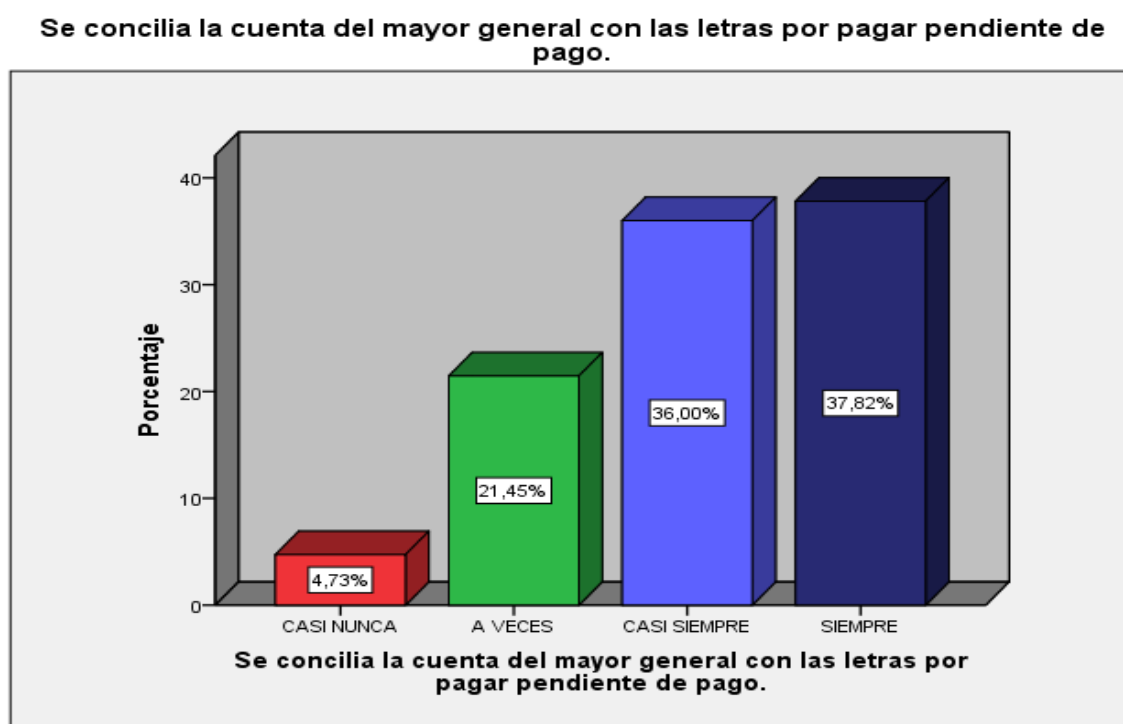
*Figura 5 Las letras por pagar se archivan en función al vencimiento*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que el 32% del total de encuestados manifestaron que casi siempre se realizan los archivos de las letras por pagar en función a la fecha de vencimiento, mientras que el 30.18% respondió a veces y solo un 2.91% mencionó que nunca se archiva en base al vencimiento.

**Tabla 10***Concilia la cuenta del mayor general con las letras por pagar pendiente de pago*

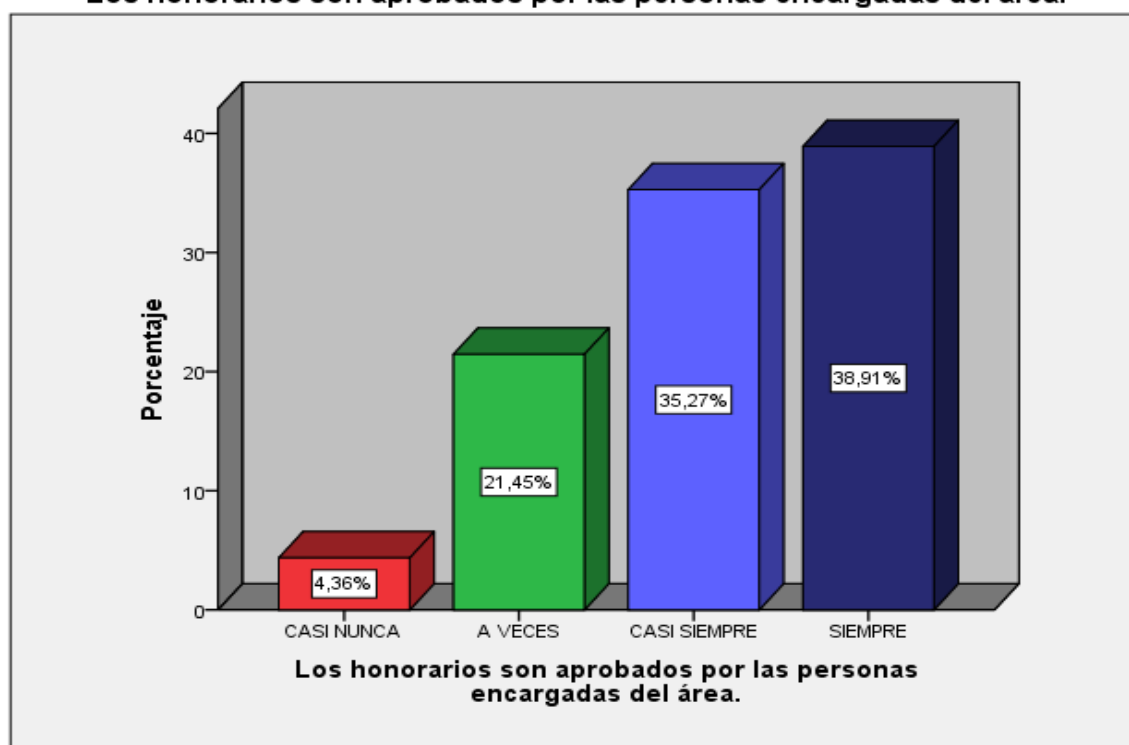
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	4,7	4,7	4,7
	A veces	59	21,5	21,5	26,2
	Casi siempre	99	36,0	36,0	62,2
	Siempre	104	37,8	37,8	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

**Figura 6** *Concilia la cuenta del mayor general con las letras por pagar pendiente de pago***Interpretación:**

Se puede apreciar del gráfico, que el 37.82% del total de encuestados manifestó que siempre se concilia la cuenta del mayor general con las letras por pagar pendientes de efectuar el pago, mientras que el 21.45% manifestó a veces y solo el 4.73% manifestó que casi nunca lo hace.

**Tabla 11***Honorarios aprobados por las personas encargadas del area*

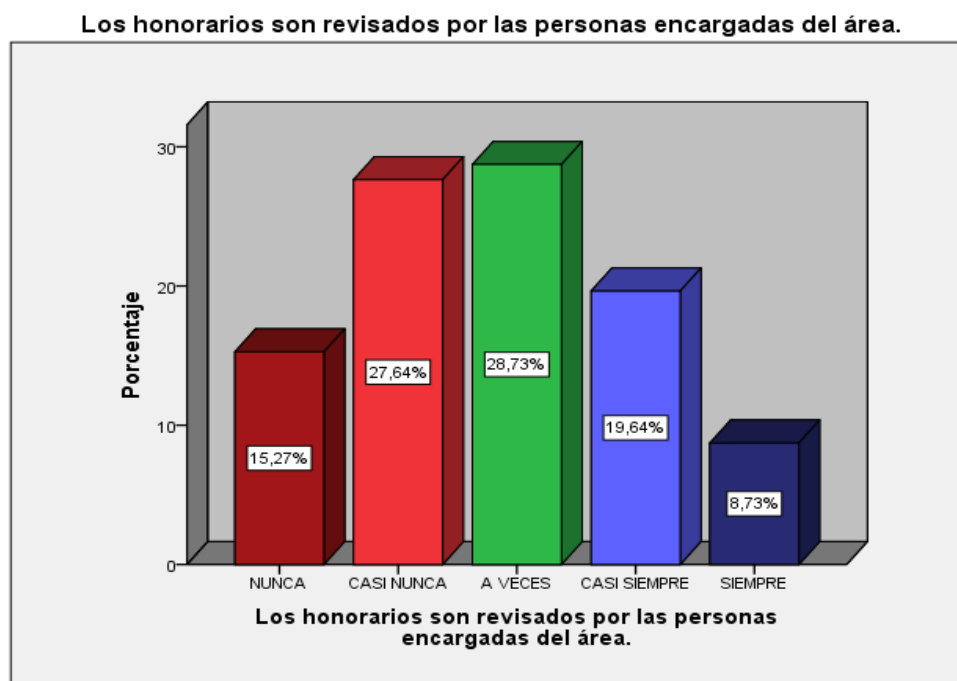
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	4,4	4,4	4,4
	A veces	59	21,5	21,5	25,8
	Casi siempre	97	35,3	35,3	61,1
	Siempre	107	38,9	38,9	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

**Los honorarios son aprobados por las personas encargadas del área.****Figura 7** *Honorarios aprobados por las personas encargadas del area***Interpretación:**

Se puede apreciar del gráfico, que el 38.91% del total de encuestados manifestó que siempre los recibos por honorarios son aprobados por el encargado de área, el 21.45% manifestó a veces y solo el 4.36% manifestó que casi nunca tiene la aprobación del encargado del área.

**Tabla 12***Honorarios revisados por las personas encargadas del área*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje			
Válido	Nunca	42	15,3	15,3	15,3
	Casi nunca	76	27,6	27,6	42,9
	A veces	79	28,7	28,7	71,6
	Casi siempre	54	19,6	19,6	91,3
	Siempre	24	8,7	8,7	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

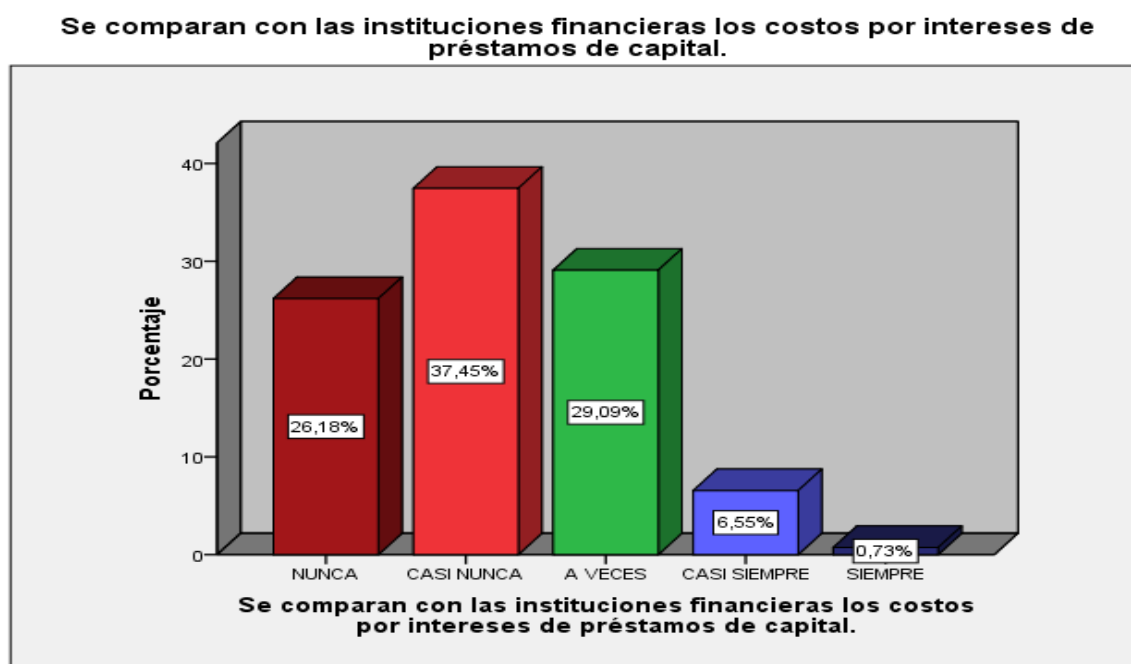
**Figura 8** *Honorarios revisados por las personas encargadas del área***Interpretación:**

Se puede apreciar del gráfico, que el 28.73% del total del sondeo manifestó que solo a veces los recibos por honorarios son revisados por el encargado del área, el 19.64% manifestó casi siempre y el 15.27% y 27.64% manifestó que nunca y casi nunca son revisados por los encargados.

**Tabla 13**

*Comparación con las instituciones financieras los costos por intereses de préstamos de capital*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	72	26,2	26,2	26,2
	Casi nunca	103	37,5	37,5	63,6
	A veces	80	29,1	29,1	92,7
	Casi siempre	18	6,5	6,5	99,3
	Siempre	2	,7	,7	100,0
	Total	275	100,0	100,0	



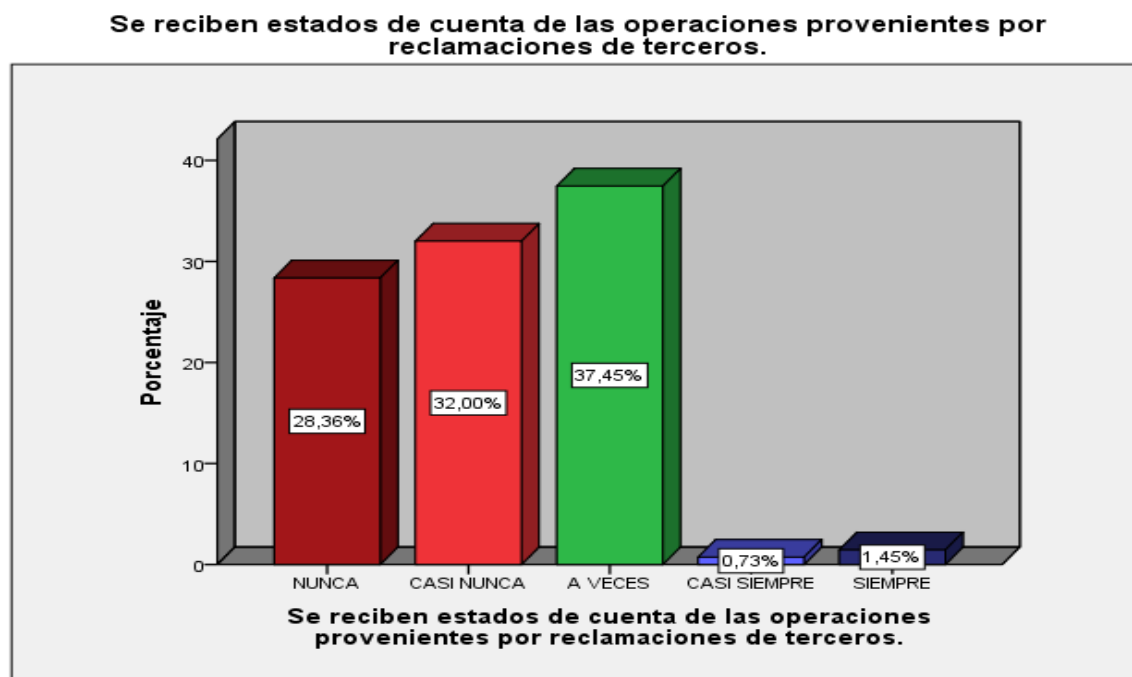
*Figura 9 Comparación con las instituciones financieras los costos por intereses de préstamos de capital*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que el 37.45% del total del sondeo manifestó que casi nunca se realizan las comparaciones de los costos por interés de préstamos de capital que brindan las instituciones financieras, mientras que el 6.55% y 0.73% respondió que casi siempre y siempre realizan las comparaciones.

**Tabla 14***Estados de cuenta de las operaciones provenientes por reclamaciones de terceros*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje			
Válido	Nunca	78	28,4	28,4	28,4
	Casi nunca	88	32,0	32,0	60,4
	A veces	103	37,5	37,5	97,8
	Casi siempre	2	,7	,7	98,5
	Siempre	4	1,5	1,5	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

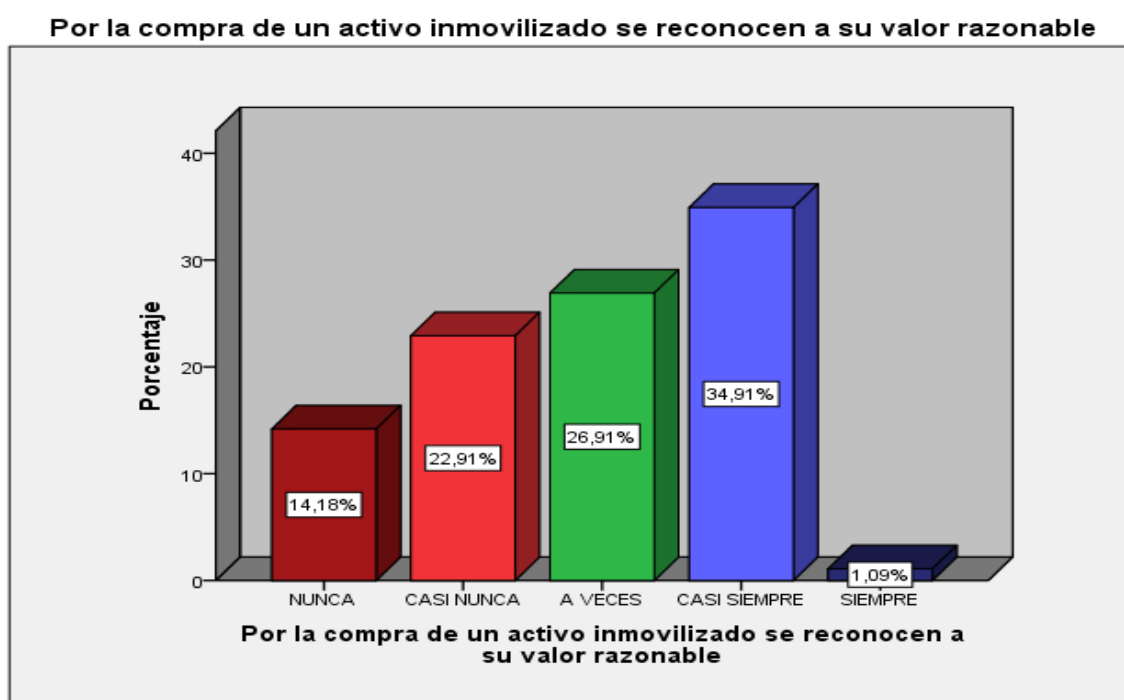
Figura 10 *Estados de cuenta de las operaciones provenientes por reclamaciones de terceros*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que el 37.45% del total de encuestados manifestó que a veces se reciben estados de cuenta de las operaciones provenientes por reclamos de terceros, mientras que el 28.36% y 32% menciono nunca y casi nunca.

**Tabla 15***Compra de un activo inmovilizado*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		Frecuencia	Porcentaje		
	Nunca	39	14,2	14,2	14,2
	Casi nunca	63	22,9	22,9	37,1
	A veces	74	26,9	26,9	64,0
	Casi siempre	96	34,9	34,9	98,9
	Siempre	3	1,1	1,1	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

Figura 11 *Compra de un activo inmovilizado*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que el 34.91% del total de encuestados manifestó que casi siempre por la compra de un activo inmovilizado se reconoce su valor razonable, el 26.91% respondió a veces, el 22.91% casi nunca y el 14.18% nunca.

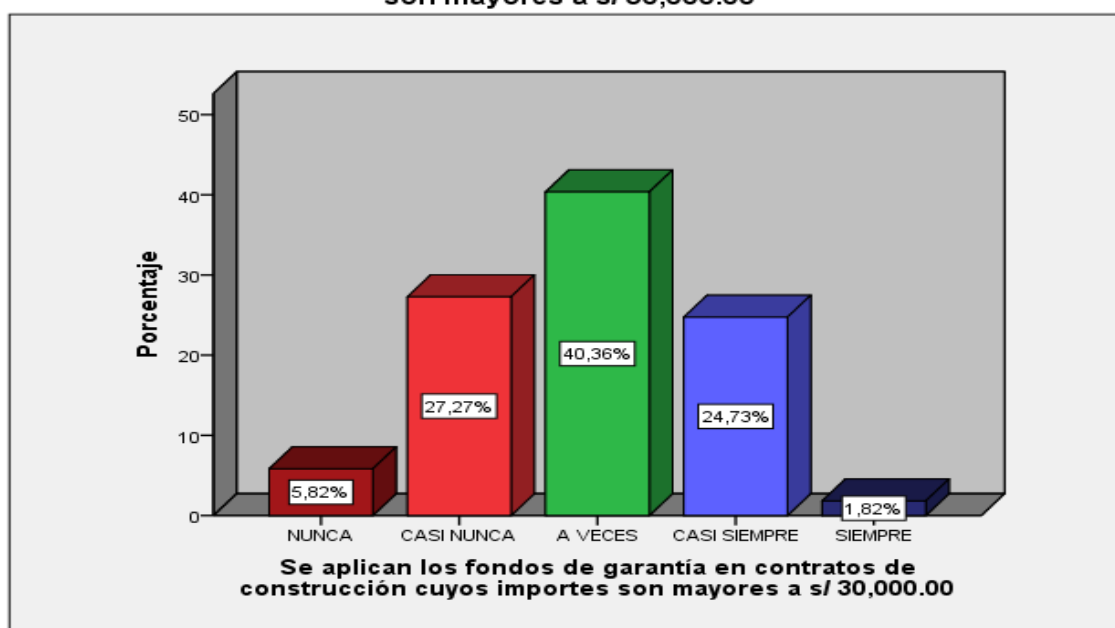


**Tabla 16**

*Se aplican los fondos de garantía en contratos de construcción cuyos importes son mayores a S/ 30,000.00*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	75	27,3	27,3	33,1
	A veces	111	40,4	40,4	73,5
	Casi siempre	68	24,7	24,7	98,2
	Siempre	5	1,8	1,8	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

**Se aplican los fondos de garantía en contratos de construcción cuyos importes son mayores a S/ 30,000.00**



**Figura 12** *Se aplican los fondos de garantía en contratos de construcción cuyos importes son mayores a S/ 30,000.00*

**Interpretación:**

Se puede apreciar del gráfico, que el 40.36% del total de encuestados manifestó que a veces se aplican fondos de garantía en los contratos de construcción cuyos importes son mayores a S/30,000.00, mientras que el 27.27% y 5.82% manifestó casi nunca y nunca, teniendo solo un 1.82% que respondió que siempre se aplican fondos de garantía para importes mayores el monto mencionado.

**Tabla 17**

*La empresa mantiene un buen rendimiento con respecto al periodo anterior*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuencia	Porcentaje			
Nunca	3	1,1		1,1	1,1
Casi nunca	60	21,8		21,8	22,9
A veces	106	38,5		38,5	61,5
Casi siempre	70	25,5		25,5	86,9
Siempre	36	13,1		13,1	100,0
Total	275	100,0		100,0	

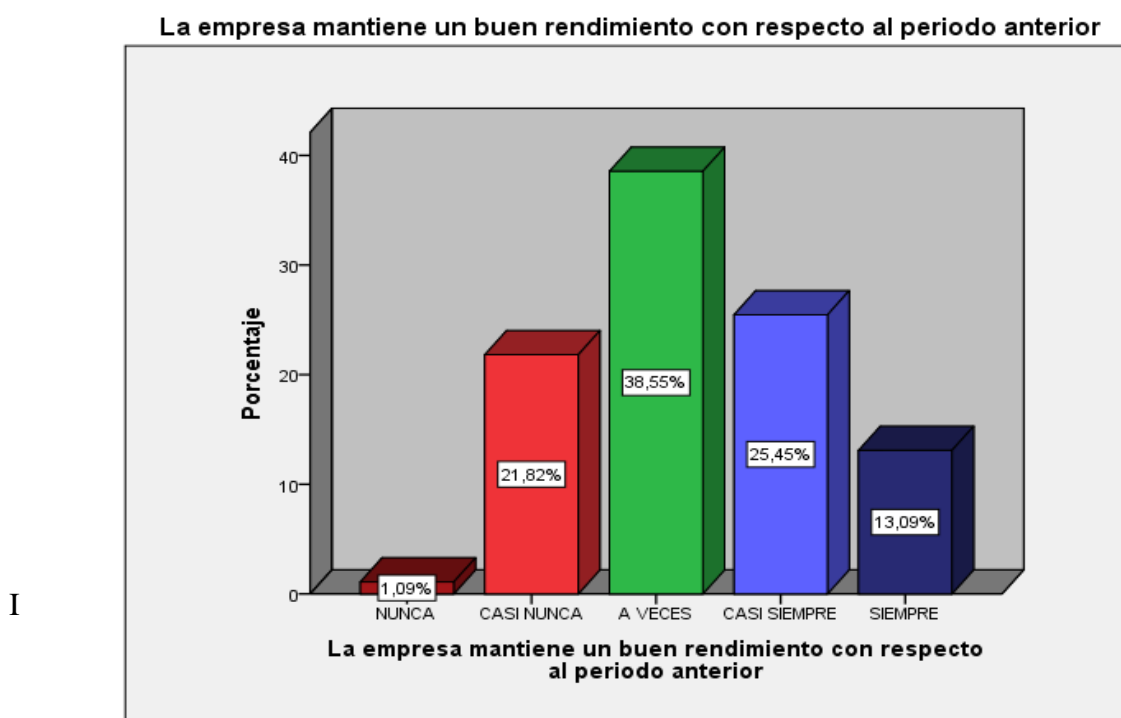


Figura 13 *La empresa mantiene un buen rendimiento con respecto al periodo anterior*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que la mayoría del total de encuestados manifestó que solo a veces la empresa ha mantenido un buen rendimiento con respecto a periodos anteriores, esto debido a problemas suscitados por falta de pago. Mientras que la minoría mencionó ser casi siempre

**Tabla 18**

*La empresa ha mantenido la capacidad suficiente para generar utilidades*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuencia	Porcentaje			
Nunca	15	5,5		5,5	5,5
Casi nunca	74	26,9		26,9	32,4
A veces	112	40,7		40,7	73,1
Casi siempre	68	24,7		24,7	97,8
Siempre	6	2,2		2,2	100,0
Total	275	100,0		100,0	

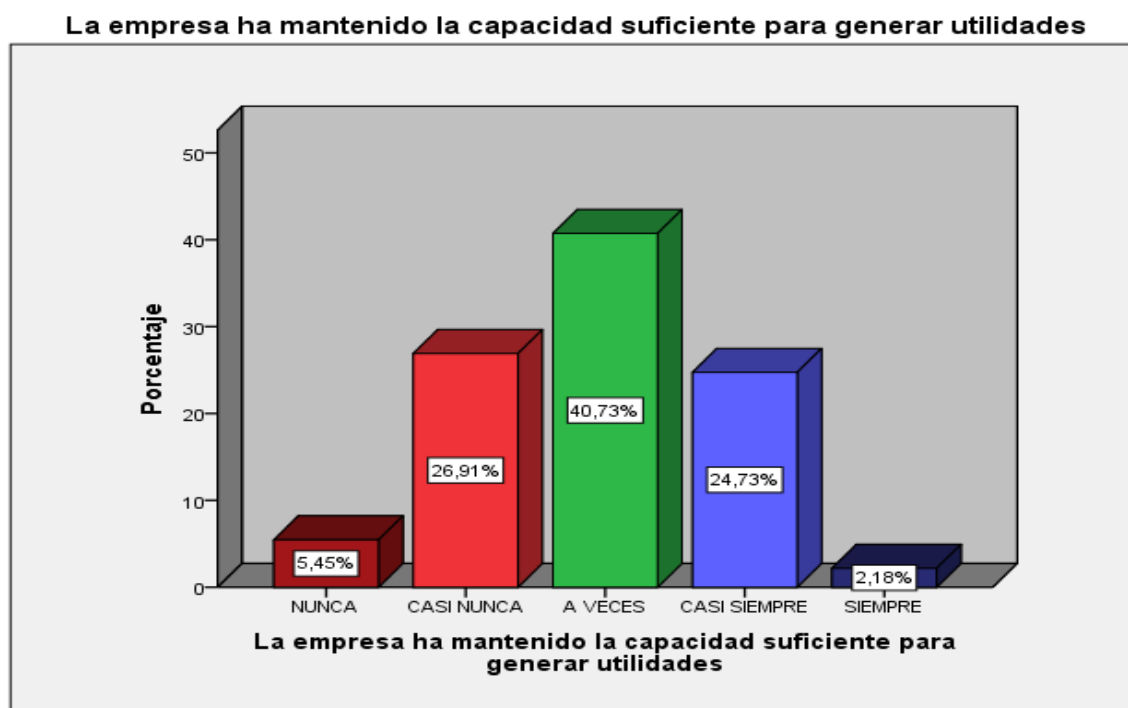


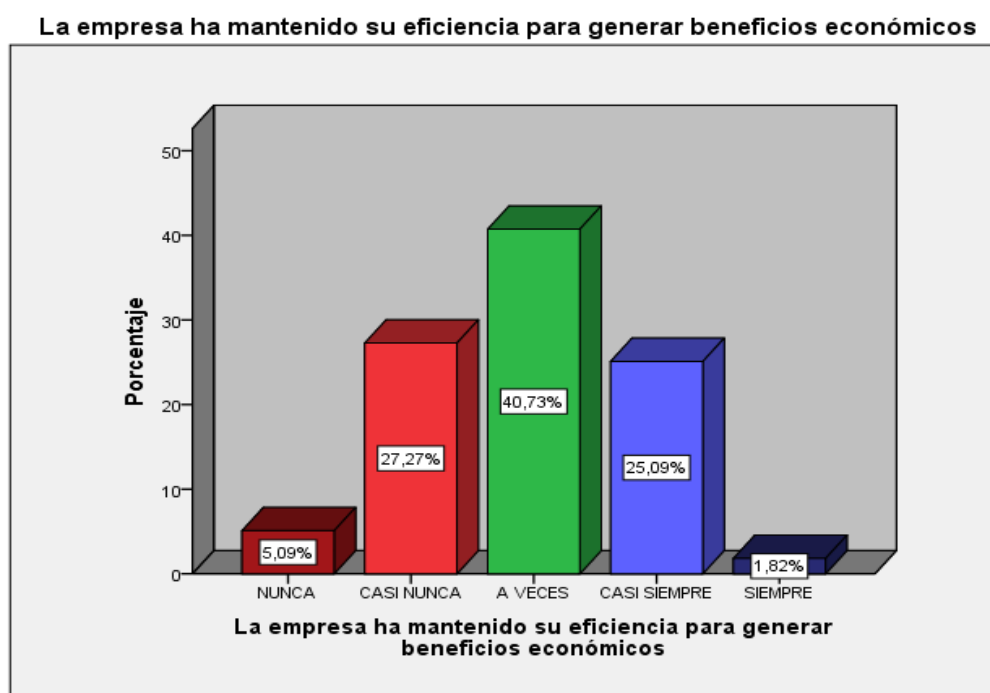
Figura 14 *Capacidad suficiente para generar utilidades*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que la mayoría del total de encuestados manifestó que a veces la empresa ha mantenido la capacidad suficiente para generar utilidades, y esto se debió a que en algunos años no ha podido manejar este tema importante como es la capacidad de poder generar beneficios. Mientras que la minoría mencionó que nunca tiene la capacidad necesaria para generar utilidades.

**Tabla 19***La empresa ha mantenido su eficiencia para generar beneficios económicos*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje			
Válido	Nunca	14	5,1	5,1	5,1
	Casi nunca	75	27,3	27,3	32,4
	A veces	112	40,7	40,7	73,1
	Casi siempre	69	25,1	25,1	98,2
	Siempre	5	1,8	1,8	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

**Figura 15****Interpretación:**

Se puede apreciar del gráfico, que el 40.73% del total de encuestados manifestó que la empresa a veces mantiene su eficiente para generar beneficios económicos, mientras que el 27.27% y el 5.09% respondió que nunca casi nunca y nunca ha mantenido su eficiente para la generación de beneficios económicos.

**Tabla 20**

*La empresa ha mantenido un crecimiento sostenido respecto al periodo anterior*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	6,2	6,2	6,2
	Casi nunca	38	13,8	13,8	20,0
	A veces	69	25,1	25,1	45,1
	Casi siempre	70	25,5	25,5	70,5
	Siempre	81	29,5	29,5	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

**La empresa ha mantenido un crecimiento sostenido respecto al periodo anterior.**

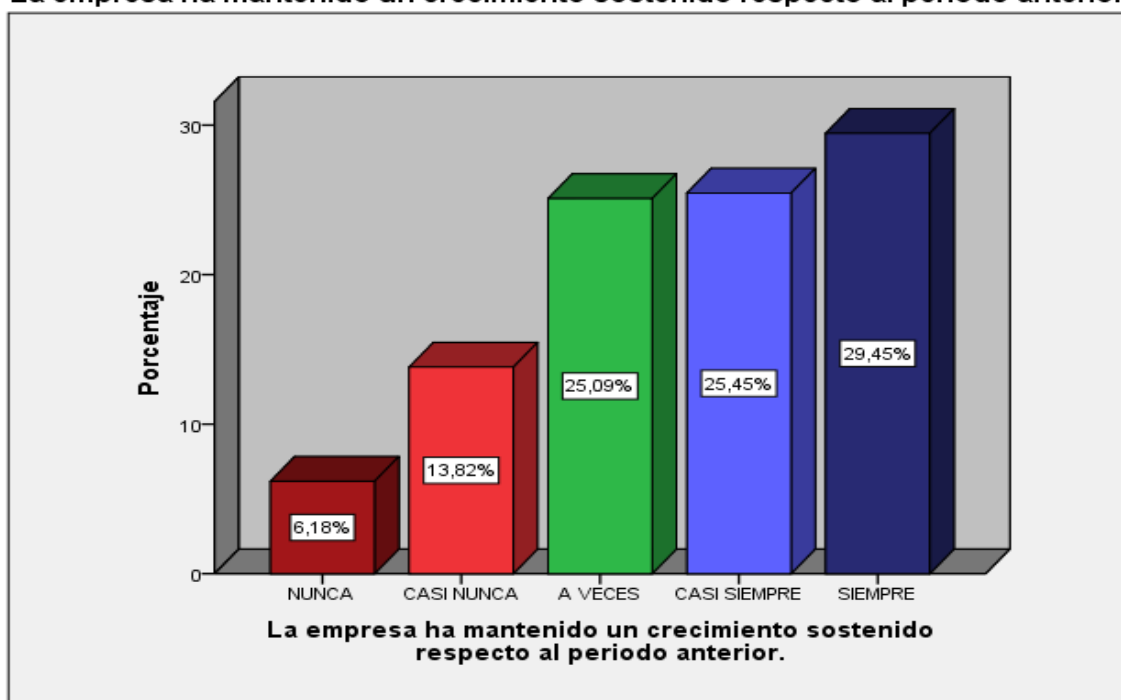


Figura 16 *La empresa ha mantenido un crecimiento sostenido respecto al periodo anterior*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que el 25.45% y 29.45% del total de encuestados manifestaron que casi siempre y siempre la empresa mantiene un crecimiento sostenido respecto a periodos anteriores, mientras que el 6.18% y el 13.82% manifestó que nunca y casi nunca presentan un crecimiento sostenido.

**Tabla 21**

*La empresa ha aumentado el volumen de sus ventas respecto al periodo anterior*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuencia	Porcentaje			
Nunca	74	26,9		26,9	26,9
Casi nunca	106	38,5		38,5	65,5
A veces	77	28,0		28,0	93,5
Casi siempre	18	6,5		6,5	100,0
Total	275	100,0		100,0	

**La empresa ha aumentado el volumen de sus ventas respecto al periodo anterior**

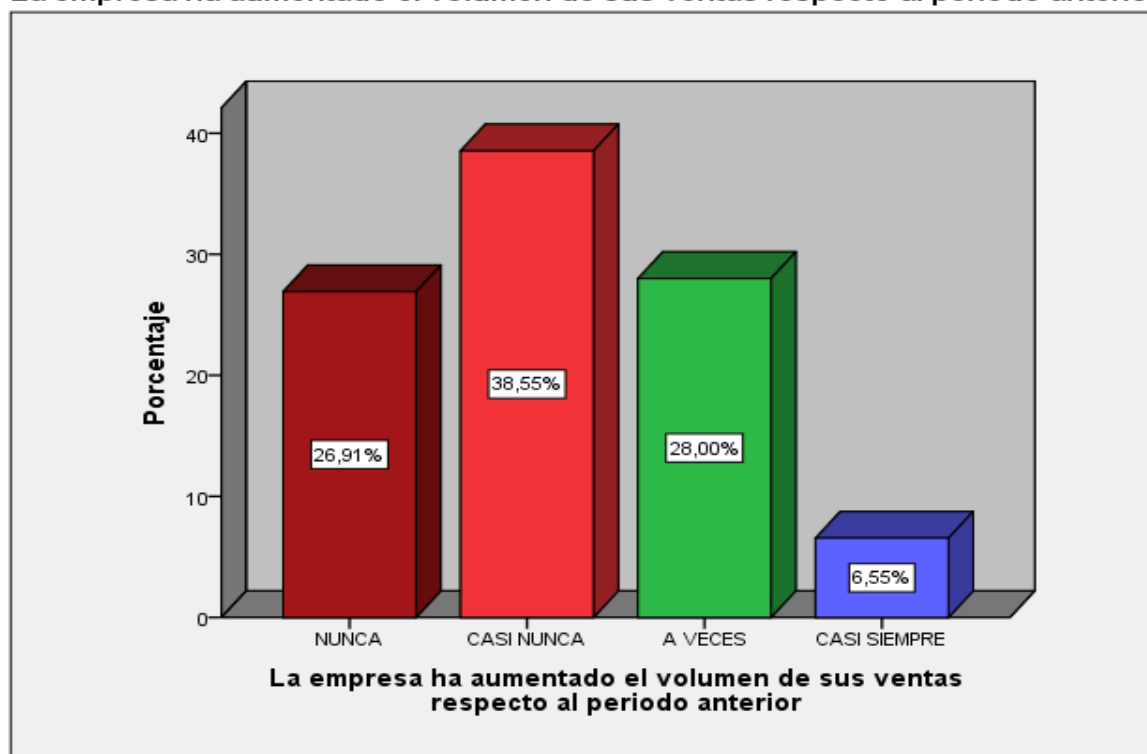


Figura 17 *La empresa ha aumentado el volumen de sus ventas respecto al periodo anterior*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que el 38.55% del total de encuestados manifestó que casi nunca la empresa ha aumentado el volumen de sus ventas respecto al periodo anterior, mientras que solo un 6.55% menciona que casi siempre aumenta su volumen de ventas a diferencia del periodo pasado.

**Tabla 22**

*En el periodo anterior la empresa obtuvo un aumento en la utilidad bruta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	72	26,2	26,2	26,2
	Casi nunca	103	37,5	37,5	63,6
	A veces	81	29,5	29,5	93,1
	Casi siempre	19	6,9	6,9	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

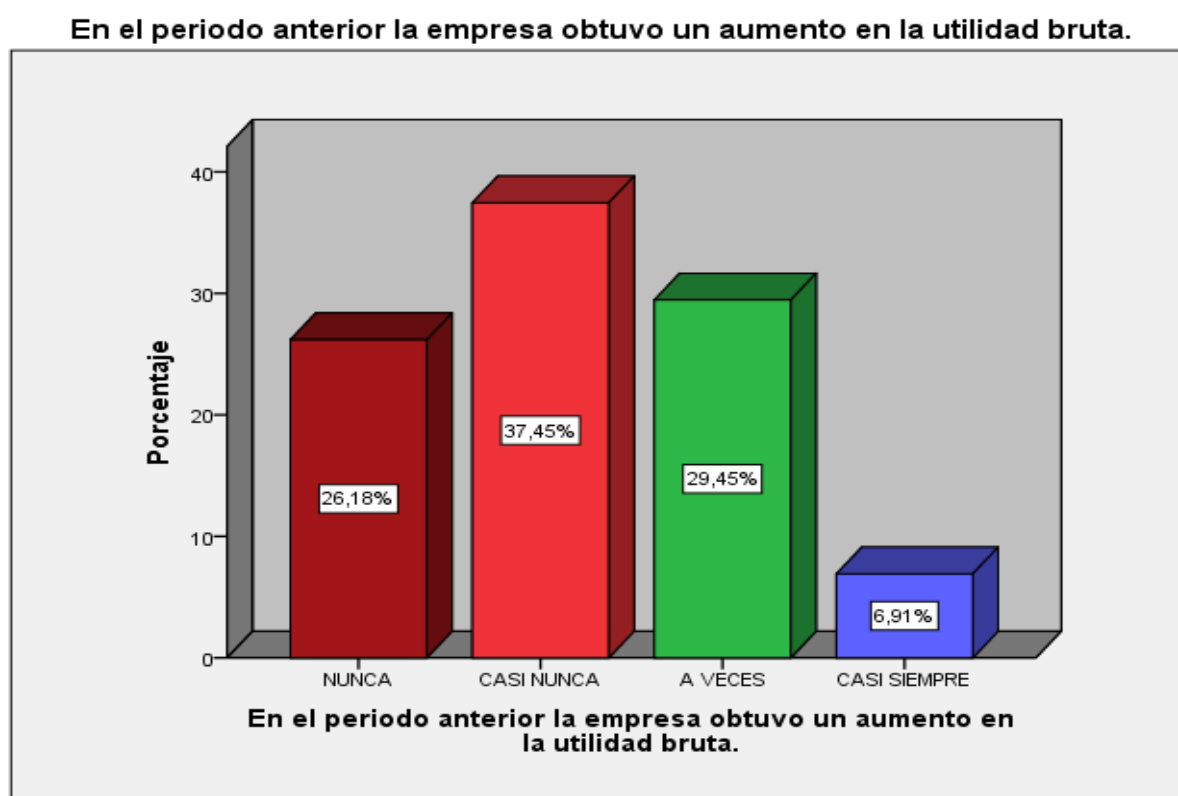


Figura 18 *En el periodo anterior la empresa obtuvo un aumento en la utilidad bruta*

Interpretación:

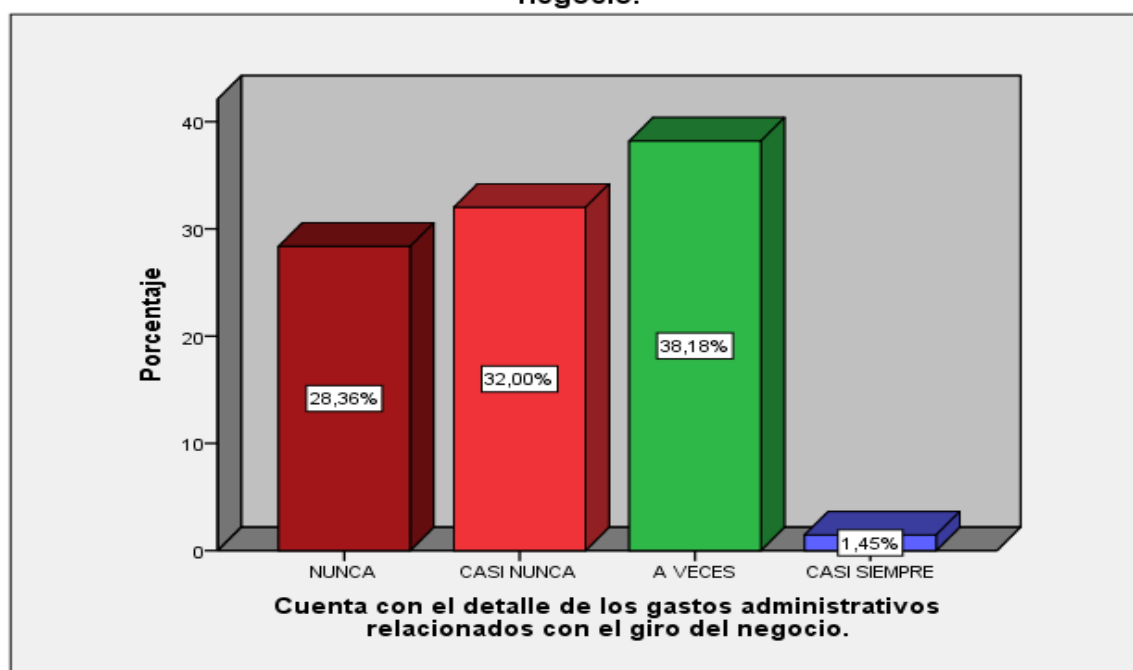
Se puede apreciar del gráfico, que el 37.45% del total de encuestados manifestaron que casi nunca la empresa ha aumentado la utilidad bruta en comparación con el periodo anterior, mientras que solo un 6.91% respondió que siempre presenta un incremento de la utilidad bruta.

**Tabla 23**

*Cuenta con el detalle de los gastos administrativos relacionados con el giro del negocio*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje			
Válido	Nunca	78	28,4	28,4	28,4
	Casi nunca	88	32,0	32,0	60,4
	A veces	105	38,2	38,2	98,5
	Casi siempre	4	1,5	1,5	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

**Cuenta con el detalle de los gastos administrativos relacionados con el giro del negocio.**



*Figura 19 Cuenta con el detalle de los gastos administrativos relacionados con el giro del negocio*

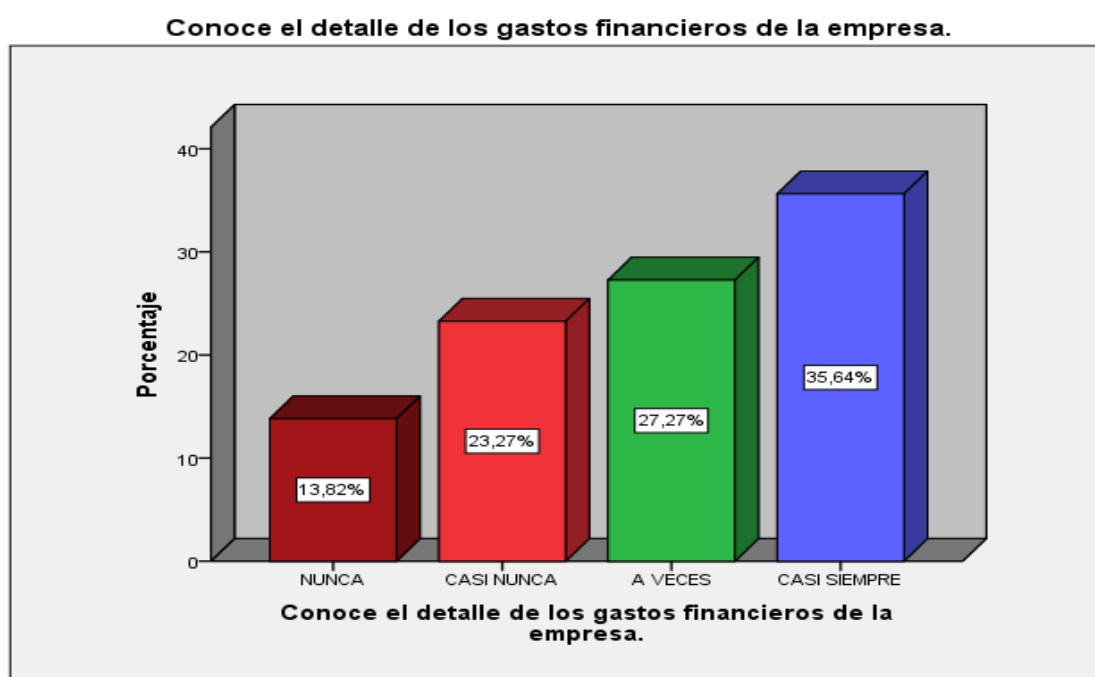
**Interpretación:**

Se puede apreciar del gráfico, que el 38.18% del total de encuestados manifestaron que a veces cuentan con el detalle de gastos administrativos relacionados con el giro del negocio, mientras que el 28.36% y el 32% manifestaron que nunca y casi nunca cuenta con el detalle de gastos.



**Tabla 24***Conoce el detalle de los gastos financieros de la empresa*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje			
Válido	Nunca	38	13,8	13,8	13,8
	Casi nunca	64	23,3	23,3	37,1
	A veces	75	27,3	27,3	64,4
	Casi siempre	98	35,6	35,6	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

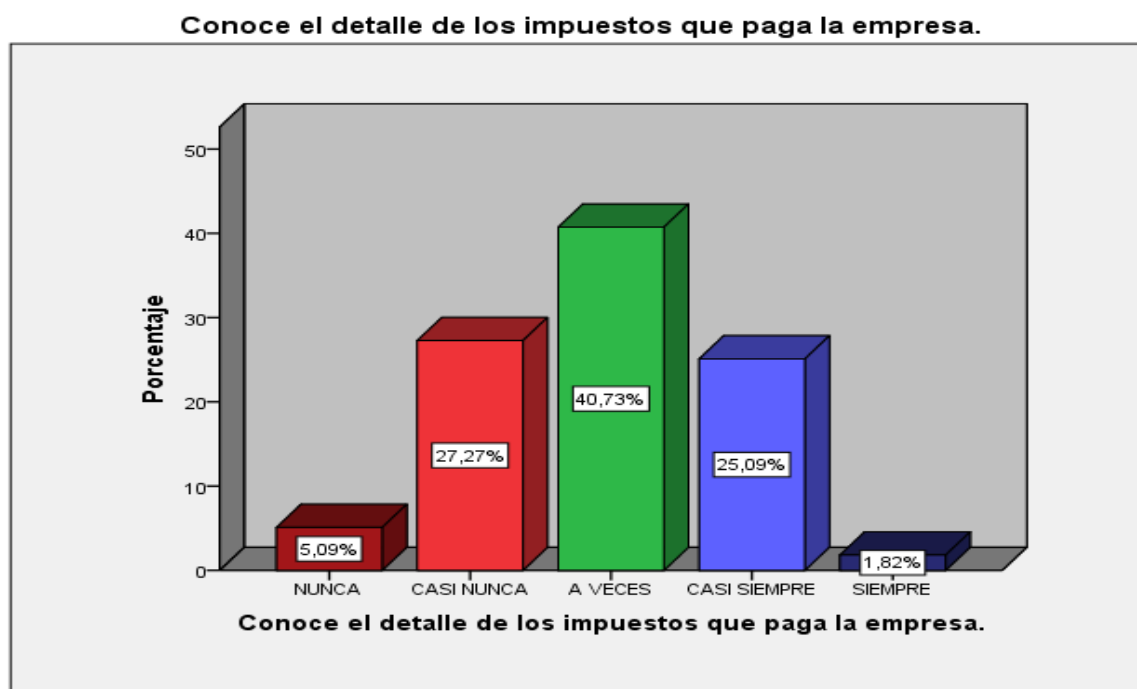
*Figura 20 Conoce el detalle de los gastos financieros de la empresa*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que el 35.64% del total de encuestados manifestaron que casi siempre conocen el detalle de gastos financieros de la empresa, mientras que el 13.82% y el 23.27% manifestó que nunca y casi nunca tiene acceso a ello.

**Tabla 25***Conoce el detalle de los impuestos que paga la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	5,1	5,1	5,1
	Casi nunca	75	27,3	27,3	32,4
	A veces	112	40,7	40,7	73,1
	Casi siempre	69	25,1	25,1	98,2
	Siempre	5	1,8	1,8	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

Figura 21 *Conoce el detalle de los impuestos que pagar la empresa*

Interpretación:

Se puede apreciar del gráfico, que el 40.73% del total de encuestados manifestaron que a veces tienen acceso al detalle de los impuestos que paga la empresa, mientras que el 27.27% y el 5.09% manifestó que nunca y casi nunca tiene acceso a ello, mientras que el 25.09% casi siempre tiene acceso y el 1.82% siempre cuenta con los detalles de impuestos.

### 3.3 Tablas cruzadas

**Tabla 26**

*Tabla cruzada de cuentas por pagar y Rentabilidad*

			<b>Rentabilidad</b>			<b>Total</b>
			<b>Baja</b>	<b>Regular</b>	<b>Alta</b>	
Cuentas por pagar	Deficiente	Recuento	20	0	0	20
		% del total	7,3%	0,0%	0,0%	7,3%
	Regular	Recuento	38	183	4	225
		% del total	13,8%	66,5%	1,5%	81,8%
	Eficiente	Recuento	0	20	10	30
		% del total	0,0%	7,3%	3,6%	10,9%
	Total	Recuento	58	203	14	275
		% del total	21,1%	73,8%	5,1%	100,0%

De la tabla se puede observar que el 81.8% del total del sondeo, reveló que las cuentas por pagar se encuentran en un nivel relativo, mientras que el 10.9% manifestó que se encuentra en un nivel eficiente y solo el 7.3% manifestó que se encuentra en un nivel de deficiencia. Además, se puede observar que, respecto a la variable rentabilidad, se tiene que el 73.8% manifestó que la rentabilidad de la empresa se encuentra en un nivel relativamente, mientras que el 21.1% expresó que se encuentra en un nivel bajo y solo el 5.1% expresó que está en un nivel alto. También se puede observar que el 66.5% manifestó que las cuentas por pagar se encuentran en un nivel relativo y la rentabilidad de igual modo.

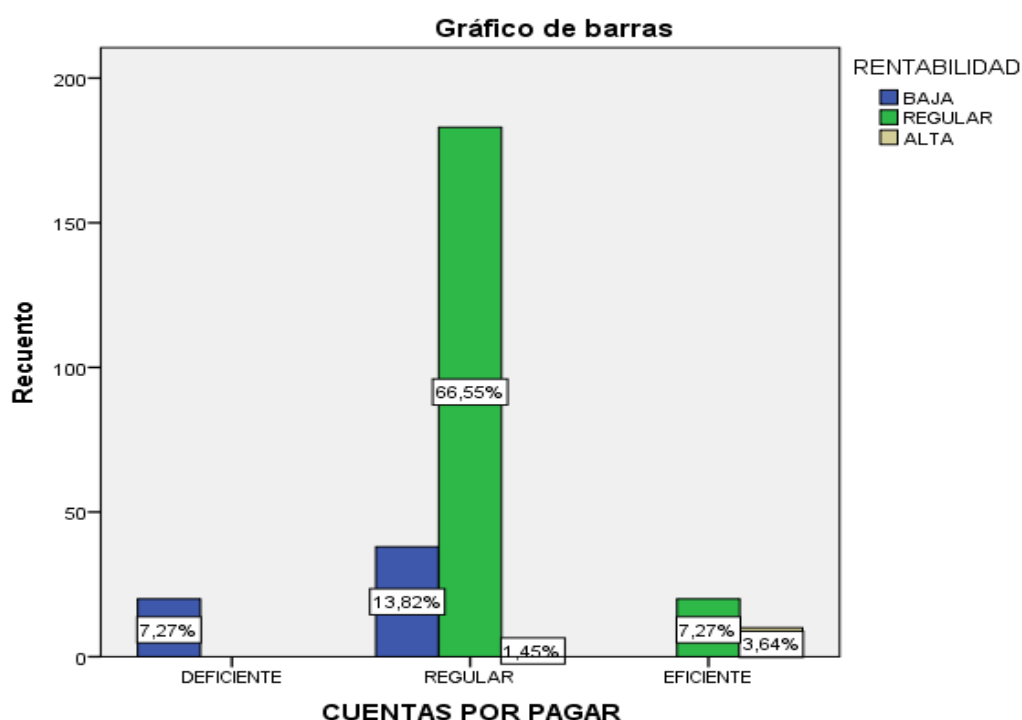


Figura 22 Cuentas por pagar

Tabla 27

*Obtención de recursos*

			Obtención de recursos			Total
			Baja	Regular	Alta	
Cuentas por pagar	Deficiente	Recuento	17	3	0	20
		% del total	6,2%	1,1%	0,0%	7,3%
	Regular	Recuento	26	174	25	225
		% del total	9,5%	63,3%	9,1%	81,8%
	Eficiente	Recuento	0	15	15	30
		% del total	0,0%	5,5%	5,5%	10,9%
	Total	Recuento	43	192	40	275
		% del total	15,6%	69,8%	14,5%	100,0%

Se puede apreciar de la tabla que, el 81.8% del total de encuestados, manifestó que las cuentas por pagar se encuentran en un nivel relativo, mientras que el 10.9% manifestó que se encuentra en un nivel eficiente y solo el 7.3% manifestó que se encuentra en un nivel de deficiencia. Además, se puede observar también, que respecto a la dimensión obtención de

recursos, el 69.8% manifestó que se encuentra en un nivel regular, el 15.6% se encuentra en un nivel bajo y solo el 14.5% manifestó que la rentabilidad de la empresa es alta. También se puede observar que el 63.3% manifestó que las cuentas por pagar en la empresa se encuentran en un nivel regular y la obtención de recursos también son regulares.

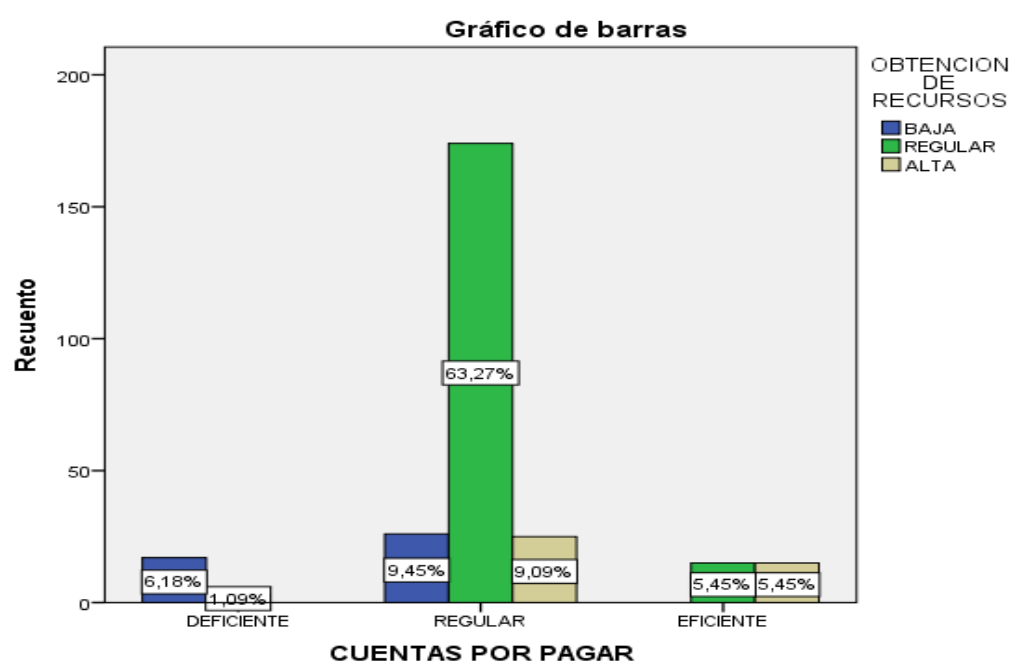
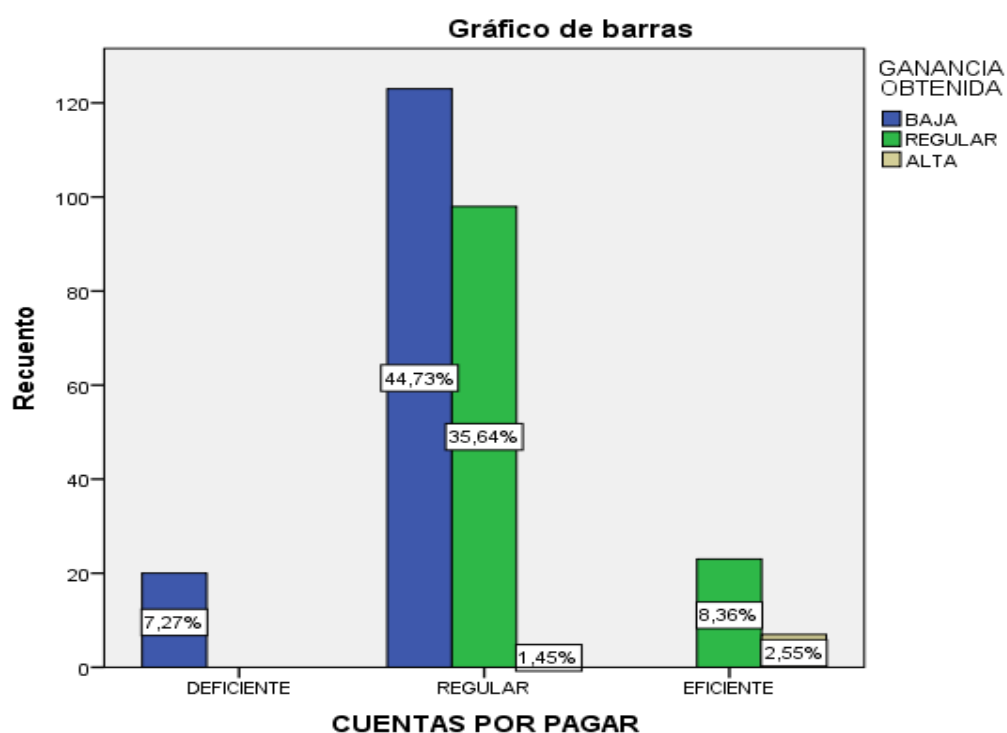


Figura 23 Cuentas por pagar

**Tabla 28***Tabla cruzada cuentas por pagar y ganancia obtenida*

			<b>Ganancia obtenida</b>			<b>Total</b>
			<b>Baja</b>	<b>Regular</b>	<b>Alta</b>	
Cuentas por pagar	Deficiente	Recuento	20	0	0	20
		% del total	7,3%	0,0%	0,0%	7,3%
	Regular	Recuento	123	98	4	225
		% del total	44,7%	35,6%	1,5%	81,8%
	Eficiente	Recuento	0	23	7	30
		% del total	0,0%	8,4%	2,5%	10,9%
	Total	Recuento	143	121	11	275
		% del total	52,0%	44,0%	4,0%	100,0%

Se puede apreciar de la tabla que, el 81.8% del total de encuestados, manifestó que las cuentas por pagar se encuentran en un nivel relativo, mientras que el 10.9% manifestó que se encuentra en un nivel eficiente y solo el 7.3% manifestó que se encuentra en un nivel de deficiencia. Además, se puede observar también, que respecto a la dimensión ganancia obtenida, el 52% manifestó que es baja la ganancia obtenida en la empresa, el 44% mencionó que es regular y solo el 4% mencionó que es alta. Así mismo se tiene que el 44.7% manifiesta que las cuentas por pagar son regulares y la ganancia obtenida es baja.



*Figura 24 Cuentas por pagar*

### 3.4 Prueba de normalidad

*Tabla 29*

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por pagar	,425	275	,000
Cuentas por pagar comerciales	,405	275	,000
Cuentas por pagar diversas	,352	275	,000
Rentabilidad	,418	275	,000
Obtención de recursos	,352	275	,000
Ganancia obtenida	,337	275	,000

**Tabla 30***Prueba de hipótesis general*

		<b>Cuentas</b>	
		<b>por pagar</b>	<b>Rentabilidad</b>
Rho de Spearman	<b>Cuentas por pagar</b>	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,547**
		N	275
	<b>Rentabilidad</b>	Coefficiente de correlación	,547**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	275

Dado que el sig. es igual a 0.000 es menor a 0.05, existe demostración estadística para no considerar la hipótesis nula, y aceptar que las cuentas por pagar se relacionan con la rentabilidad de las empresas constructoras, del distrito de San Isidro, periodo 2017. Además, el Rho es igual a 0.547, esto indica que la relación es adecuada moderada entre las cuentas por pagar y la rentabilidad.

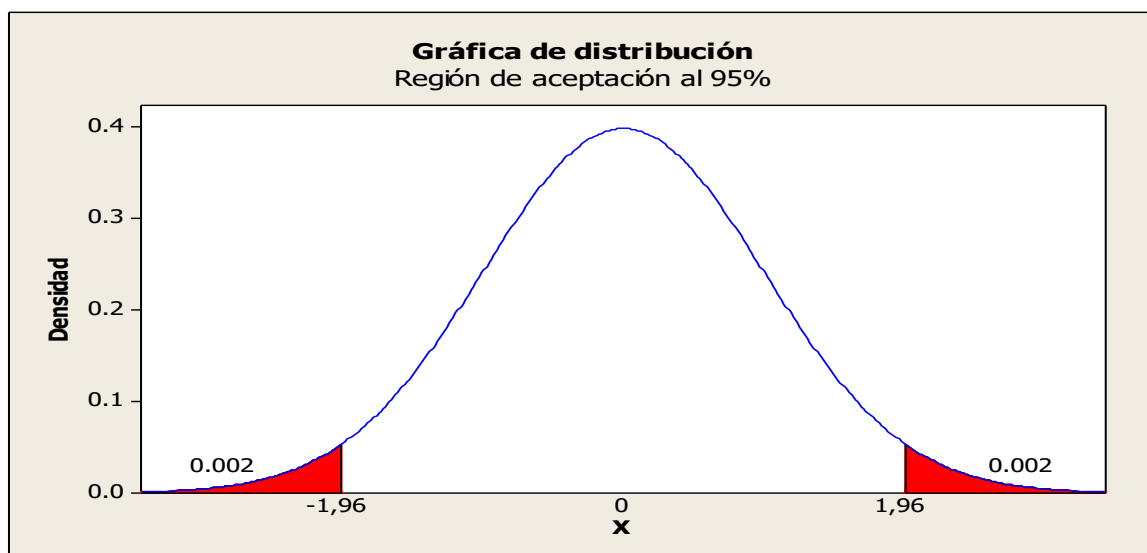


Figura 25 Distribución

$$X^2_t = 9,488$$

$$X^2_c = 136,823$$

$$p = 0.00 < 0.05$$

$$X^2_t = 9,488 < X^2_c = 136,823$$

### 3.5 Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis alterna de las cuentas por pagar se relacionan con la obtención de recursos



en las empresas

**Tabla 31**

*Prueba de hipótesis específica 1*

		<b>Cuentas por pagar</b>	<b>Obtención de recursos</b>
<b>Cuentas por pagar</b>	Coefficiente de correlación	1,000	,499**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	275	275
<b>Obtención de recursos</b>	Coefficiente de correlación	,499**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	275	275

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado que el sig. es igual a 0.000 es menor que 0.05, existe demostración estadística para rechazar la hipótesis nula, y aceptar que Las cuentas por pagar se relacionan con la obtención de recursos de las empresas constructoras, del distrito de San Isidro, periodo 2017. Además, el Rho es igual a 0.499, nos indica que la relación es positiva moderada entre las cuentas por pagar y obtención de recursos.

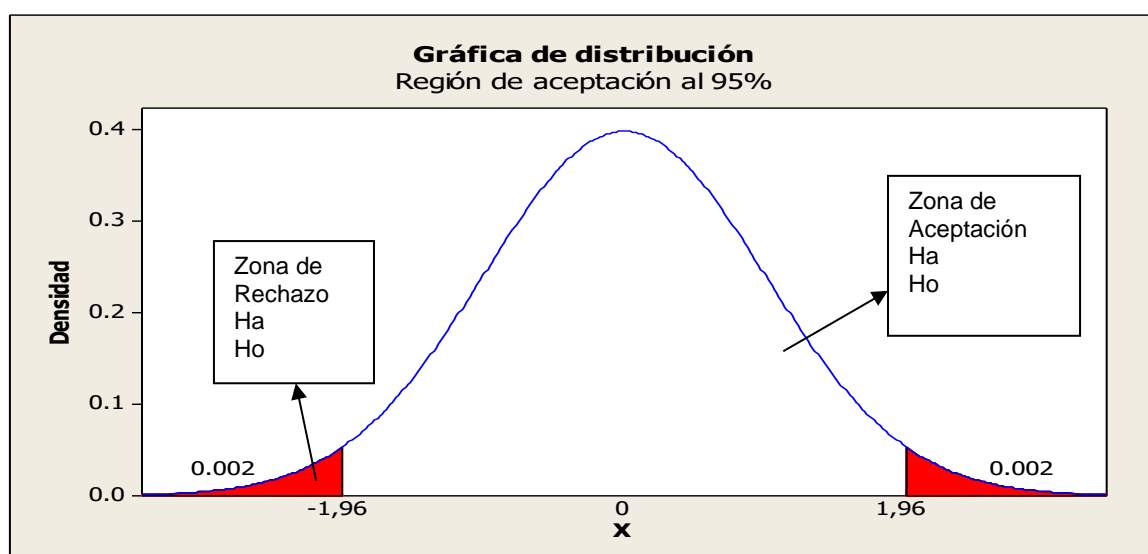


Figura 26 Gráfica de distribución

**Tabla 32***Prueba de la hipótesis específica 2*

			<b>Cuentas por pagar</b>	<b>Ganancia obtenida</b>
Rho de Spearman	<b>Cuentas por pagar</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,462**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	275	275
	<b>Ganancia obtenida</b>	Coeficiente de correlación	,462**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	275	275

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado que el sig. es 0.000 es menor que 0.05, existe demostración estadística para rechazar la hipótesis nula, y aceptar que las cuentas por pagar se relacionan con la ganancia obtenida de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017. Además, el Rho es igual a 0.462, indicando que la relación es positiva moderada entre las cuentas por pagar y la ganancia obtenida.

## **IV. Discusión**

## 4.1 Discusión

La presente tesis, resulto como principal objetivo determinar de qué manera las cuentas por pagar se relacionan con la rentabilidad de las empresas del rubro de la construcción, distrito San Isidro, periodo 2017.

Para realizar la discusión de resultados, es necesario señalar que, respecto a la autenticidad de la investigación, las técnicas y el diseño planteado, fueron las adecuadas. En lo que respecta a la elaboración del objeto de recolección de pruebas, se tiene que se cumplieron con los criterios de validez y confiabilidad, el cual fue validado mediante 3 expertos en la materia quienes dieron el visto de aprobación para que sea aplicado, pero para tener la fiabilidad, se analizaron los datos recogidos mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, que al medir la confiabilidad del instrumento de la variable cuentas por pagar, se obtuvo como resultado 0.805 lo cual indica que el instrumento tiene una confiabilidad buena, y respecto a los resultados de la variable rentabilidad, resultó 0.801 el cual también indicó que el instrumento tiene confiabilidad buena.

1. De acuerdo al sondeo estadístico que se obtuvo en base a la hipótesis general, encontramos que el sig. fue menos a 0.04, por lo que se rechaza la hipótesis nula y considerar las cuentas por pagar se relacionan con la rentabilidad de las empresas constructoras, del distrito de San Isidro, periodo 2017. Además, el Rhyo Spermar resultó 0.547 y esto significa que la relación es adecuada y positiva entre las cuentas por pagar y la rentabilidad, donde se considera un nivel de confiabilidad del 95 por ciento con un margen de error del 5 por ciento. En función a ello coincidimos con Reyes y Rojas (2014), quien llega a la conclusión que el área de compras presentan documentación pendientes de registro contable, tampoco se presenta una conciliación en los saldos que se ha pagado, no existen documentos que sustenten la salida de dinero de forma adecuada, lo cual afecta el control de los pagos a proveedores y/o terceros, manejo de fondos inadecuados y descontrol en las salidas provocando que la renta del negocio se vea afectada. De igual forma coincidimos con Colmenares y Monsalve (2013), quienes al analizar las cuentas por pagar de la empresa Instalaciones y Montajes Instamonta, C.A.” llegaron a la conclusión la empresa presentaba un inadecuado manejo, control y registro de las cuentas por pagar y otras cuentas relacionadas, lo cual provocaba el incumplimiento de pagos a sus proveedores, prestadores

de servicio y entidades financieras, mermando su credibilidad crediticia y disminuyendo en ocasiones su liquidez y rentabilidad financiera.

2. Del mismo modo, respecto a la hipótesis específica número uno tal como se aprecia en la tabla N° 34, se consideró la prueba de Rho Spearman que resultó menor a 0.05 por lo que no se toma en cuenta la hipótesis nula, y se acepta que las cuentas por pagar se relacionan con la obtención de recursos de las empresas constructoras, del distrito de San Isidro, periodo 2017. Asimismo, el Rho Spearman obtuvo 0.499, indicando que la relación es adecuada y positiva entre ambas. De acuerdo a lo mencionado, con López y Sierra (2015), quienes concluyeron su investigación en que el nivel de endeudamiento en las empresas vigiladas no tiene relación directa de lo obtenido con la rentabilidad del pasivo y patrimonio, de esta manera lo que se obtuvo de las empresas dependerán de múltiples factores. Por otro lado, Moyolema (2011), menciona que las cooperativas no cuentan con una administración financiera adecuada por lo que no le permite incrementar su rentabilidad y por ende no crecen como organización por no contar con estrategias adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse.

3. En consecuencia de lo obtenido en la hipótesis específica N°2 tal como se aprecia en la tabla N° 35, se aplicó Rho de Spearman, en donde el sig. es igual a 0.000 y menor que 0.05, por lo que no se acepta la hipótesis nula, y se acepta que las cuentas por pagar se relacionan con la ganancia obtenida de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017. Además, en la prueba Rho de Spearman se obtuvo 0.462, indicando que la relación es positiva a moderada entre las cuentas por pagar y la ganancia obtenida. Se tomó como referencia un nivel de confiabilidad del 95 por ciento con un margen de error del 5 por ciento. Por lo que coincidimos con Caballero (2015) quien llegó a la conclusión que de las empresas españolas analizadas muestran problemas de liquidez, rentabilidad y productividad, lo que indica que los bienes que poseen las entidades no están siendo utilizados a su máxima capacidad al tener problemas no solo financieros sino operativos tomando en cuenta la baja productividad y la ineficiencia financiera. Por lo que, al no obtener ganancias, se ven expuestos a problemas por falta de liquidez, imposibilitando su capacidad de pago.

## **V. Conclusiones**

## 5.1 Conclusiones

En el presente trabajo de investigación una vez analizada podemos determinar las algunas conclusiones:

1. El objetivo general propuesto, se ha obtenido comparando y verificando con los hechos, que las cuentas por pagar si se relacionan con la rentabilidad de las empresas constructoras, del distrito de San Isidro, periodo 2017, ya que los negocios al no ser rentables, y no tener ingresos, imposibilita a las empresas de hacer frente a su obligaciones con terceros, suscitándose un ambiente de alto riesgo, debido a que la empresa depende mantener su operaciones de sus proveedores, y el no pagarles, perjudica la obtención de materiales necesarios para el funcionamiento y operatividad del negocio.

2. Se concluye además, del primer objetivo específico planteado y corroborado que las cuentas por pagar si se relacionan con la obtención de recursos en las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017, ya que las empresas al no poder obtener recursos dinerarios producto de la actividad del negocio, se encuentran sin la capacidad de poder efectuar sus pagos y cubrir las deudas que mantienen. Asimismo, al realizar un análisis general de sus cuentas por pagar se obtendrá un mayor panorama y proyección de lo que se podría estar incurriendo en gastos quizás no necesarios para de esta manera poder evitar y prevenir cualquier salida de dinero innecesaria.

3. Como conclusión final, podemos decir ante la segunda hipótesis específica planteada y ratificada, las cuentas por pagar se relacionan con la ganancia obtenida de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017, debido a que las empresas del rubro de estudio, no obtienen muchos ingresos producto de la actividad de la empresa, esto debido a que no realizan un adecuado presupuesto a las actividades y obras que ejecutan por lo que se ven expuestos a no cumplir con los pagos a sus proveedores proveniente de los créditos concedidos de la venta de materiales para la construcción. Asimismo, la economía del país hace que el sector construcción sea fluctuante y ante cualquier desaceleración económica del país pues recae con ello todo el peso del crecimiento económico y financiero de la empresa. Es por ello, que estas empresas deben tener un manejo adecuado de todas sus cuentas tanto por cobrar y pagar y así evitar pérdidas innecesarias.

## **VI. Recomendaciones**



## **6.1 Recomendaciones**

El presente proyecto de investigación de tesis también conduce a exponer las algunas recomendaciones:

1. Se aconseja a las empresas del sector construcción, analizar con mayor profundidad sus cuentas relacionadas a pagos para de esta manera evitar desembolsos no planeados producto de la mora e incumplimiento de las operaciones diarias que realiza. Asimismo, contratar a personal capacitado para la elaboración de presupuestos de obras, ya que al realizar un presupuesto adecuado se ven incapaces a hacer frente a sus obligaciones. Si bien es cierto el negocio de las construcciones, es un negocio rentable, pero se necesita de personal capacitado y con experiencia para el desenvolvimiento de la empresa.
2. Es sugerir a las organizaciones del sector construcción del distrito de San Isidro realicen flujos proyectados de todas sus cuentas por pagar para conocer con exactitud todas sus finanzas y todos los diversos tipos de gastos que están incurriendo las empresas para evitar incurrir en desembolsos no planeados y de esta manera evitar riesgos con los fondos disponibles de caja. Un mayor análisis de esto permitirá estar prevenidos ante cualquier tipo de contingencia.
3. Finalmente se recomienda evaluar constantemente los indicadores de rentabilidad de la empresa mediante un sistema de control interno esto permitirá a las empresas tener un mejor análisis en tiempo real de todas su cuentas tanto del activo, así como también de sus cuentas por pagar uniformizando todas las actividades que permita generar ganancias mediante el reforzamiento de las debilidades que tenga la empresa.

## **VII. Referencias**

- Aldave, L. (2017). Influencia de las políticas de control gerencial en el área de las cuentas por pagar de la empresa Mexicam Perú S.A.C. para el año 2016. (Tesis para obtener el título de Contador Público: Universidad Privada del Norte).
- Amat, O. (2012). *Contabilidad y Finanzas*. España: Grupo Planeta Spain
- Apaza, M. (2012). *Análisis e interpretación avanzada de estados financieros y gestión financiera moderna*. Lima: Pacifico editores.
- Bahilo, M., Pérez, M., y Escribanor, G. (2013). *Gestión financiera*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo SA.
- Blas, P. (2014). *Diccionario de Administración y Finanzas*. Recuperado de: <https://play.google.com/store/books/details?id=jokFBAAQBAJ&source=ge-web-app>
- Caballero, V. (2015) *Estudio comparativo de causas financieras que pueden poner en riesgo de concurso mercantil a las empresas de sector construcción*". (Tesis de maestría en Administración). Instituto Politécnico Nacional, México D.F., México.
- Castro, B. (2016). *El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de la microempresa del sector servicios en el distrito de Ate en el año 2015*. (Tesis de graduación como Contador Público). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Revista Actualidad Empresarial n° 341, p. 75
- Colmenares, A. y Monsalve, Y. (2013). *Análisis de las cuentas por pagar de la empresa Instalaciones y Montajes Instamonta, C.A.* (Tesis de graduación en Contaduría Pública). Recuperado de: [http://cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/TESIS/TESIS\\_PREGRADO/TGP%20\(Trabajo%20de%20Grado%20de%20Pregrado\)/TGP05112013Colmenares-Monsalve.pdf](http://cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/TESIS/TESIS_PREGRADO/TGP%20(Trabajo%20de%20Grado%20de%20Pregrado)/TGP05112013Colmenares-Monsalve.pdf)
- Corrales, C. y Quinapallo, M. (2015). Auditoria operativa para el área de cuentas por pagar en el departamento financiero de la empresa Salud S.A para el año 2015 (Tesis para obtener el título de Contador Público: Universidad de Guayaquil).
- Cruzado, M. (2015). *Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C. en el año 2014*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Recuperado de:

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6347/Cruzado%20Carrion%2C%20Milagritos%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Demetrio, G. (2016). *Diccionario para contadores*. Lima: Editora FECAT
- Flores, J. (2016). *Estados Financieros: Concordado con las NIIF y las Normas de la SWV*. Lima: Entrelíneas
- García, J. (2013). *Cuestionarios de control interno relacionados a obligaciones*. *Revista Actualidad Empresarial*, 279 (Segunda quincena de mayo), pp. 75 – 76
- Gitman, Lawrence J. (2012). *Principios de Administración Financiera*. (12ª ed.) México: Editorial Pearson.
- Hernández, E. y Mora, A. (2016). Análisis del crédito con proveedores de la empresa 1700 Digital Misedi S.A. para el año 2016. (Tesis para obtener el título de Contador Público: Universidad de Guayaquil).
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw - Hill.
- Horngren, C., Harrison, W., y Oliver, S. (2010). *Contabilidad* (8ª ed.) México: Editorial Pearson Educación.
- Hurtado, C. (2015). *Plan Contable General Empresarial*. Lima: Instituto de Investigación de Desarrollo para la Producción
- Jaramillo, L. (2017). Control interno para mejorar la efectividad de las cuentas por cobrar y pagar en la empresa GCF Holding S.A.C. para el año 2017. (Tesis para obtener el título de Contador Público: Universidad Privada Norbert Wiener).
- López, J. y Sierra, V. (2015). *Análisis del impacto del nivel de endeudamiento en la rentabilidad*. (online) Brasil. Recuperado de: [http://dvl.ccn.ufsc.br/congresso\\_internacional/anais/6CCF/33\\_17.pdf](http://dvl.ccn.ufsc.br/congresso_internacional/anais/6CCF/33_17.pdf)
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados*. (4ta edición). México: Editorial Pearson.
- Mantilla, S. (2011). *Estándares / Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS / NIIF)*. Incluye ejercicios y estudios de casos. (4ª ed.) Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Méndez, D. (2013). *Estados financieros*. Lima: Editorial Pacífico.

- Moyolema, M. (2011). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010*. (Tesis de graduación en Ingeniería en Gestión Financiera). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Neira, W. (2016). Diseño de un sistema de control interno, para a proveedores en Asisbane para el año 2016. (Tesis para obtener el título de Contador Público: Universidad de Guayaquil).
- Norma Internacional de Contabilidad N° 23 Costo de Financiamiento (2012). International Accounting Standards Board.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/NIC23\\_04.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC23_04.pdf)
- Pacheco, C. (2016). *La información financiera y administrativa: enlace estratégico para la toma de decisiones*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Pérez-Carballo, J. (2014). *La gestión financiera de la empresa*. Recuperado de: <https://play.google.com/store/books/details?id=VBanCwAAQBAJ&source=ge-web-app>
- Plan Contable General Empresarial (octubre 5, 2017) P.5: “Las Normas Internacionales de Información Financiera”. Consejo Normativo de Contabilidad.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/documentac/VERSION\\_MODIFICA](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/documentac/VERSION_MODIFICA)
- Ramos, R., Rosario, J. y Valenciano, J. (2016). *Compendio básico de finanzas*. España: Editorial Universidad de Almería
- Rengifo, M. (2011). *El crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto*. (Tesis para optar el grado de Maestro con mención en Gestión Empresarial: Universidad Nacional Agraria de la Selva).
- Reyes, C. y Rojas, S. (2014). *Control contable del área de compras y las cuentas por pagar de la empresa Distribuidora Agroveterinaria Trujillo S.A.C. y su relación con los egresos de caja, para el año 2014*. (Tesis para obtener el título de Contador Público: Universidad Privada Antenor Orrego).
- Rosemary, A. y González, F. (2015). Propuesta de estrategia de control interno para el ciclo de compras, cuentas por pagar, pagos de la empresa L.H.R. Industrial Supply C.A. para el año 2015 (Tesis para obtener el título de Licenciado en Contaduría Pública: Universidad de Carabobo).

## **VIII. ANEXOS**

## Anexo 01: Matriz de Consistencia

“Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las empresas constructoras, San Isidro, año 2017”				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>1. General</b> ¿De qué manera las cuentas por pagar tienen relación con la rentabilidad de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017?	<b>1. General</b> Determinar de qué manera las cuentas por pagar tiene relación con la rentabilidad de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017.	<b>1. General</b> Las cuentas por pagar se relación directamente con la rentabilidad de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017.	<b>Variable 1:</b> Cuentas por pagar <b>Indicadores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar</li> <li>- Anticipos a proveedores</li> <li>- Letras por pagar</li> <li>- Honorarios por pagar</li> <li>- Costos de financiación</li> <li>- Reclamaciones de terceros</li> <li>- Pasivo por compra de activo inmovilizado</li> <li>- Depósitos recibidos en garantía</li> </ul>	<b>1. Tipo de investigación:</b> Básica no xperimental.
<b>2. Específicos</b> ¿De qué manera las cuentas por pagar comerciales tienen relación con la utilidad de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017?	<b>2. Específicos</b> Determinar de qué manera las cuentas por pagar comerciales tiene relación con la utilidad de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017.	<b>2. Específicos</b> Las cuentas por pagar comerciales tienen se relacionan directamente con la utilidad en las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017.	<b>Variable 2:</b> Rentabilidad <b>Indicadores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendimiento</li> <li>- Capacidad</li> <li>- Eficiencia</li> <li>- Crecimiento</li> <li>- Volumen de ventas</li> <li>- Utilidad bruta</li> <li>- Utilidad operativa</li> <li>- Utilidad neta</li> </ul>	<b>2. Método de investigación:</b> Cuantitativo.
¿De qué manera las cuentas por pagar diversas tienen relación con la ganancia obtenida de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017?	Determinar de qué manera las cuentas por pagar diversas tiene relación con la ganancia obtenida de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017.	Las cuentas por pagar diversas se relacionan directamente con la ganancia obtenida de las empresas constructoras, distrito San Isidro, periodo 2017.		<b>3. Diseño de investigación:</b> Transversal descriptivo correlacional.
				<b>4. Nivel de investigación:</b> Descriptivo correlacional
				<b>5. Población</b>
				<b>6. Técnicas de recolección de datos</b> Encuesta
				<b>7. Instrumento:</b> El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.

## Anexo 02. Cuestionario

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****CUESTIONARIO****UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****ESCUELA DE CONTABILIDAD**

Facultad de Ciencias Empresariales – Lima Este

**CUESTIONARIO DE RECOGIDA INFORMACIÓN ACERCA DE LAS CUENTAS  
POR PAGAR Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS  
CONSTRUCTORAS, DISTRITO DE SAN ISIDRO, 2017**

**AUTOR: MARISOL WAN ALMENDRADES****I. INFORMACIÓN SOBRE LA CARACTERIZACIÓN DE LAS UNIDADES  
MUESTRALES**Sexo: Masculino ( ☐ ) Femenino ( ☐ )Edad: 20 – 25 ( ☐ ) 26 – 30 ( ☐ ) 31 – 40 ( ☐ ) 41 – 50 ( ☐ )Estudios: Contabilidad ( ☐ ) Administrativa ( ☐ ) Otros ( ☐ )Años Laborando: 01 Año ( ☐ ) 02 Años ( ☐ ) 03 Años ( ☐ ) 04 Años ( ☐ )

**INSTRUCCIONES:** Marcar con una aspa (X) la alternativa que Ud. crea conveniente. Se le  
recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

**SIEMPRE ( 1 ) CASI SIEMPRE ( 2 ) A VECES ( 3 ) CASI NUNCA ( 4 ) NUNCA  
(5)**

*Gracias por su apoyo.*



VARIABLE 1 : CUENTAS POR PAGAR			1	2	3	4	5
DIMENSIONES	N	INDICADORES					
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	<b>Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar</b>						
	1	Existen normas para el registro de boletas y otros comprobantes por pagar					
	2	Se revisan las facturas y otros comprobantes por pagar con las órdenes de compra					
	<b>Anticipos a proveedores</b>						
	3	Existen procedimientos para el registro de anticipos a proveedores.					
	4	Para la recepción de facturas por anticipos a proveedores se cuenta con la aprobación de un funcionario o área respectiva.					
	<b>Letras por pagar</b>						
	5	Las letras por pagar se archivan en función al vencimiento					
	6	Se concilia la cuenta del mayor general con las letras por pagar pendiente de pago.					
	<b>Honorarios por pagar</b>						
	7	Los honorarios son aprobados y revisados por las personas encargadas del área.					
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	<b>Costos de financiación</b>						
	8	Se comparan entre una y otra institución financiera los costos por intereses de préstamos de capital					
	<b>Reclamaciones de terceros</b>						
	9	Se reciben estados de cuenta de las operaciones provenientes por reclamaciones de terceros.					
	<b>Pasivo por compra de activo inmovilizado</b>						
	10	Por la compra de un activo inmovilizado se reconocen a su valor razonable					
	<b>Depósitos por fondos de Garantía</b>						
	11	Se aplican los fondos de garantía en contratos de construcción cuyos importes son mayores a s/ 30,000.00					
VARIABLE 2 : RENTABILIDAD							
Recursos Obtenidos	<b>Rendimiento</b>						
	12	La empresa mantiene un buen rendimiento con respecto al periodo anterior					
	<b>Capacidad</b>						
	13	La empresa mantiene la capacidad suficiente para generar utilidades					
	<b>Eficiencia</b>						

VARIABLE 1 : CUENTAS POR PAGAR			1	2	3	4	5
DIMENSIONES	N	INDICADORES					
GANANCIA OBTENIDA	14	La empresa mantiene eficiencia para generar beneficios económicos					
		<b>Crecimiento</b>					
	15	La empresa mantiene un crecimiento sostenido respecto al periodo anterior.					
		<b>Volumen de ventas</b>					
	16	La empresa aumenta el volumen de sus ventas período a período					
		<b>Utilidad bruta</b>					
	17	En el periodo anterior la empresa obtuvo un aumento en la utilidad bruta.					
		<b>Utilidad operativa</b>					
	18	Cuenta con el detalle de los gastos administrativos relacionados con el giro del negocio.					
		<b>Utilidad neta</b>					
	19	Conoce el detalle de los gastos financieros de la empresa.					
	20	Conoce el detalle de los impuestos que paga la empresa.					

## Anexo 03. Validación del instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

## I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MG. MERCA PORTILLO MORAJO ANTONIO  
 I.2. Especialidad del Validador: FINANZAS  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DEC ESCUELA DE CONTABILIDAD  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

## III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES OPCIONABLE

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 04 de 11 del 2017.

Firma de experto informante

DNI:

18093159

Teléfono:

94570945

# **V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

## **Variable 1: Cuentas por Pagar**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Existen normas para el registro de boletas y otros comprobantes por pagar	✓		
Se revisan las facturas por pagar con las órdenes de compra	✓		
Se revisan las facturas por pagar con las órdenes de servicio	✓		
Existen procedimientos para el registro de anticipos a proveedores.	✓		
Para la recepción de facturas por anticipos a proveedores se cuenta con la aprobación de la persona encargada del área	✓		
Las letras por pagar se archivan en función al vencimiento	✓		
Se concilia la cuenta del mayor general con las letras por pagar pendiente de pago.	✓		
Los honorarios son aprobados por las personas encargadas del área.	✓		
Los honorarios son revisados por las personas encargadas del área.	✓		
Se comparan con las instituciones financieras los costos por intereses de préstamos de capital.	✓		
Se reciben estados de cuenta de las operaciones provenientes por reclamaciones de terceros.	✓		
Por la compra de un activo inmovilizado se reconocen a su valor razonable	✓		
Se aplican los fondos de garantía en contratos de construcción cuyos importes son mayores a s/ 30,000.00	✓		

.....  
Firma de experto informante

DNI: 18093459

Teléfono: 945709475



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MR. MERA PORTILLA MORENO ANTONIO  
 I.2. Especialidad del Validador: FINANZAS  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTL ESCUELA DE CONTABILIDAD  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES Duplicable

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 04 de 11 del 2017.

Firma de experto informante

DNI:

18093454

Teléfono:

945709485



# **V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

## **Variable 2: Rentabilidad**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La empresa mantiene un buen rendimiento con respecto al periodo anterior	<input checked="" type="checkbox"/>		
La empresa ha mantenido la capacidad suficiente para generar utilidades	<input checked="" type="checkbox"/>		
La empresa ha mantenido su eficiencia para generar beneficios económicos	<input checked="" type="checkbox"/>		
La empresa ha mantenido un crecimiento sostenido respecto al periodo anterior.	<input checked="" type="checkbox"/>		
La empresa ha aumentado el volumen de sus ventas respecto al periodo anterior	<input checked="" type="checkbox"/>		
En el periodo anterior la empresa obtuvo un aumento en la utilidad bruta.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cuenta con el detalle de los gastos administrativos relacionados con el giro del negocio.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Conoce el detalle de los gastos financieros de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Conoce el detalle de los impuestos que paga la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>		

Firma de experto informante

DNI: 18093459

Teléfono: 945709495



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Juan Carlos Aguilar Culquicandor.  
 I.2. Especialidad del Validador: Contador - Tecnológico.  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP UCV Lima Este.  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

< Es apropiado >

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 30 de Octubre del 2017.

Firma de experto informante

DNI:

09567956

Teléfono:

985621237

# **V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

## **Variable 2: Rentabilidad**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La empresa mantiene un buen rendimiento con respecto al periodo anterior	✓		
La empresa ha mantenido la capacidad suficiente para generar utilidades	✓		
La empresa ha mantenido su eficiencia para generar beneficios económicos	✓		
La empresa ha mantenido un crecimiento sostenido respecto al periodo anterior.	✓		
La empresa ha aumentado el volumen de sus ventas respecto al periodo anterior	✓		
En el periodo anterior la empresa obtuvo un aumento en la utilidad bruta.	✓		
Cuenta con el detalle de los gastos administrativos relacionados con el giro del negocio.	✓		
Conoce el detalle de los gastos financieros de la empresa.	✓		
Conoce el detalle de los impuestos que paga la empresa.	✓		

Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

09567956

985625237





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Aguilar Culquicandor Juan Carlos  
 I.2. Especialidad del Validador: Validador - Temático  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV - Lima OND - OPA  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 30 de Octubre del 2017.

Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

09567956

987627237

# **V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

## **Variable 1: Cuentas por Pagar**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENT E SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Existen normas para el registro de boletas y otros comprobantes por pagar	✓		
Se revisan las facturas por pagar con las órdenes de compra	✓		
Se revisan las facturas por pagar con las órdenes de servicio	✓		
Existen procedimientos para el registro de anticipos a proveedores.	✓		
Para la recepción de facturas por anticipos a proveedores se cuenta con la aprobación de la persona encargada del área	✓		
Las letras por pagar se archivan en función al vencimiento	✓		
Se concilia la cuenta del mayor general con las letras por pagar pendiente de pago.	✓		
Los honorarios son aprobados por las personas encargadas del área.	✓		
Los honorarios son revisados por las personas encargadas del área.	✓		
Se comparan con las instituciones financieras los costos por intereses de préstamos de capital.	✓		
Se reciben estados de cuenta de las operaciones provenientes por reclamaciones de terceros.	✓		
Por la compra de un activo inmovilizado se reconocen a su valor razonable	✓		
Se aplican los fondos de garantía en contratos de construcción cuyos importes son mayores a s/ 30,000.00	✓		

Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

09164956

981625237



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: DR. GARCIA Cepeda Ricardo Guilelmo  
 I.2. Especialidad del Validador: METODOLOGIA  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DR. ESCUELA CONTABILIDAD  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

88%

San Juan de Lurigancho, 28 de 10 del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 08394097

Teléfono: 974643924



# **V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

## **Variable 1: Cuentas por Pagar**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENT E SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Existen normas para el registro de boletas y otros comprobantes por pagar	✓		
Se revisan las facturas por pagar con las órdenes de compra	✓		
Se revisan las facturas por pagar con las órdenes de servicio	✓		
Existen procedimientos para el registro de anticipos a proveedores.	✓		
Para la recepción de facturas por anticipos a proveedores se cuenta con la aprobación de la persona encargada del área	✓		
Las letras por pagar se archivan en función al vencimiento	✓		
Se concilia la cuenta del mayor general con las letras por pagar pendiente de pago.	✓		
Los honorarios son aprobados por las personas encargadas del área.	✓		
Los honorarios son revisados por las personas encargadas del área.	✓		
Se comparan con las instituciones financieras los costos por intereses de préstamos de capital.	✓		
Se reciben estados de cuenta de las operaciones provenientes por reclamaciones de terceros.	✓		
Por la compra de un activo inmovilizado se reconocen a su valor razonable	✓		
Se aplican los fondos de garantía en contratos de construcción cuyos importes son mayores a s/ 30,000.00	✓		

Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

  
 15394047  
 99645434



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: DR. GARCIA ESPEDOS RICARDO GUILERMO  
 I.2. Especialidad del Validador: METODOLOGIA  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DIC - ESCUELA AGROPECUARIA  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

San Juan de Lurigancho, 28 de 10 del 2017.

Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

28341097  
994643424

# **V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

## **Variable 2: Rentabilidad**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La empresa mantiene un buen rendimiento con respecto al periodo anterior	✓		
La empresa ha mantenido la capacidad suficiente para generar utilidades	✓		
La empresa ha mantenido su eficiencia para generar beneficios económicos	✓		
La empresa ha mantenido un crecimiento sostenido respecto al periodo anterior.	✓		
La empresa ha aumentado el volumen de sus ventas respecto al periodo anterior	✓		
En el periodo anterior la empresa obtuvo un aumento en la utilidad bruta.	✓		
Cuenta con el detalle de los gastos administrativos relacionados con el giro del negocio.	✓		
Conoce el detalle de los gastos financieros de la empresa.	✓		
Conoce el detalle de los impuestos que paga la empresa.	✓		

Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:



839473

994643434

## Anexo 04. Base de datos

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	3	1	2	3	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2
2	2	1	3	4	2	4	3	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	2	2
2	3	2	3	4	2	4	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3	3
3	4	3	5	5	2	5	5	2	2	2	3	2	2	3	4	5	2	2	1	3	4
1	5	4	2	5	3	5	5	3	2	2	4	4	2	3	4	2	3	2	2	4	4
2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	4	2	2	4	2	3	4	3	1	4	2
3	2	2	3	4	3	4	4	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	4	2
2	3	3	4	5	5	5	5	1	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	2	4	3
4	3	3	5	4	5	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	5	2	2	3	4	3
2	3	4	4	2	3	4	4	2	2	2	3	4	2	4	4	4	2	2	2	3	4
2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3
3	4	2	1	4	4	4	4	2	3	3	4	2	3	2	2	1	3	3	3	4	2
1	3	3	2	3	4	3	3	1	1	1	4	3	3	3	3	2	1	1	1	4	3
2	4	4	4	3	4	3	3	1	2	2	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	4
3	5	1	4	5	5	5	5	1	3	3	4	1	2	1	1	4	3	3	3	4	1
4	3	2	4	4	5	4	4	1	4	3	4	2	4	2	2	4	4	4	3	4	2
4	4	3	5	5	5	5	5	2	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4	3
1	3	4	3	4	3	4	4	2	1	1	3	4	5	4	4	3	1	1	1	3	4
2	5	3	5	5	5	5	5	3	2	2	4	3	3	3	3	3	5	2	2	2	3
3	2	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
4	2	4	4	3	5	3	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
2	3	3	5	3	1	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	5	2	2	2	4	3
1	4	3	5	5	1	5	5	3	1	1	4	3	3	3	3	5	1	1	1	4	3
2	3	3	3	2	1	4	4	4	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3
1	3	3	3	4	2	2	4	2	1	1	4	3	5	3	3	3	1	1	1	4	3
1	4	1	4	5	2	2	5	3	1	1	4	1	3	1	1	4	1	1	1	4	1
1	4	3	5	3	2	3	3	3	1	1	4	3	4	3	3	5	1	1	1	4	3
2	2	2	5	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	2	2	3	2
3	5	2	4	5	3	5	5	4	3	3	3	2	4	2	2	4	3	3	3	3	2
1	2	3	5	3	3	3	3	1	1	1	4	3	2	3	3	5	1	1	1	4	3
2	5	2	4	4	4	4	4	1	2	2	4	2	3	2	2	4	2	2	2	4	2
3	2	4	5	5	5	5	5	1	3	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4
2	2	4	3	2	3	5	5	2	2	2	4	4	5	4	4	3	2	2	2	4	4
2	2	3	5	5	4	5	5	2	2	2	4	3	4	3	3	5	2	2	2	4	3
3	4	2	3	2	4	5	5	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2
1	3	2	1	3	4	3	3	3	1	1	4	2	2	2	2	1	1	1	1	4	2
3	3	2	2	3	5	3	3	1	3	3	4	2	3	2	2	2	3	3	3	4	2
2	4	3	4	4	5	4	4	2	2	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3
1	5	3	3	5	5	5	5	3	1	1	4	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3
2	3	2	4	4	3	4	4	1	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2
1	4	3	5	5	4	5	5	5	1	1	3	3	5	3	3	5	1	1	1	3	3
2	2	2	5	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	5	2	2	2	3	2
1	3	3	1	4	3	4	4	4	1	1	4	3	4	3	3	1	1	1	1	4	3
3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	3	2	3	3	3	4	3
3	4	4	2	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	1	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
1	2	2	2	3	5	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
1	2	2	2	3	5	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3
3	3	4	5	4	3	4	4	2	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4
4	2	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4

1	4	4	5	5	4	5	5	4	1	1	4	4	2	4	4	5	1	1	1	4	4
2	5	4	2	5	5	5	5	1	2	2	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	4
1	2	2	3	3	5	3	3	1	1	1	4	2	2	2	2	3	1	1	1	4	2
3	2	2	3	4	5	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2
2	3	3	4	5	3	5	5	2	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	2	4	3
4	3	3	5	4	3	4	4	2	4	3	4	3	2	3	3	5	4	4	3	4	3
2	3	4	4	2	3	4	4	2	2	2	3	4	2	4	4	4	2	2	2	3	4
2	2	3	3	3	2	5	5	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3
3	4	2	1	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	1	3	3	3	4	2
1	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3	3	2	1	1	1	4	3
2	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	4
3	5	1	4	5	5	5	5	2	3	3	4	1	2	1	1	4	3	3	3	4	1
4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	2	2	4	3	3	3	4	2
4	4	3	5	5	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3
1	3	4	3	4	3	4	4	3	1	1	3	4	5	4	4	3	1	1	1	3	4
2	5	3	5	5	5	5	5	3	2	2	4	3	3	3	3	5	2	2	2	4	3
3	2	3	3	3	5	5	5	4	2	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3
4	2	4	4	3	5	5	5	1	2	3	4	4	5	4	4	4	2	2	3	4	4
2	3	3	5	3	3	5	5	1	2	2	4	3	4	3	3	5	2	2	2	4	3
1	4	3	5	5	4	4	4	1	1	1	4	3	3	3	3	5	1	1	1	4	3
2	3	3	3	2	3	4	4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3
1	3	3	3	4	3	4	4	2	1	1	4	3	5	3	3	3	1	1	1	4	3
1	4	1	4	5	4	5	5	2	1	1	4	1	3	1	1	4	1	1	1	4	1
1	4	3	5	3	4	3	3	3	1	1	4	3	4	3	3	5	1	1	1	4	3
2	2	2	5	4	2	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	2	2	3	2
3	5	2	4	5	5	5	5	1	3	3	3	2	4	2	2	4	3	3	3	3	2
1	2	3	5	3	5	3	3	2	1	1	4	3	2	3	3	5	1	1	1	4	3
2	5	2	4	4	5	4	4	3	2	2	4	2	3	2	2	4	2	2	2	4	2
3	2	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4
2	2	4	3	2	3	4	4	5	2	2	4	4	5	4	4	3	2	2	2	4	4
2	2	3	5	5	4	5	5	4	2	2	4	3	4	3	3	5	2	2	2	4	3
3	4	2	3	2	4	5	5	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2
1	3	2	1	3	4	5	5	2	1	1	4	2	2	2	2	2	1	1	1	4	2
3	3	2	2	3	5	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	3	3	4	2
2	4	3	4	4	5	4	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3
1	5	3	3	5	5	4	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3
2	3	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2
1	4	3	5	5	4	5	5	2	1	1	3	3	5	3	3	5	1	1	1	3	3
2	2	2	5	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	5	2	2	2	3	2
1	3	3	1	4	3	4	4	4	1	1	4	3	4	3	3	1	1	1	1	4	3
3	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	3	3	2	3	3	3	4	3
3	4	4	2	5	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	3	2	3	4	4	5	4	4	5	2	2	3	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	3	4	4	5	4	4	4	2	2	3	4	4
1	2	2	2	3	5	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
1	2	2	2	3	5	3	3	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2
2	2	3	3	3	5	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
3	3	4	5	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4
4	2	3	3	4	2	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
1	4	4	5	5	4	5	5	4	1	1	4	4	2	4	4	5	1	1	1	4	4
2	5	4	2	5	5	5	5	2	2	2	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	4
1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	1	4	2	2	2	2	3	1	1	1	4	2
3	2	2	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2
2	3	3	4	5	3	5	5	4	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	2	4	3
4	3	3	5	4	3	4	4	2	2	3	4	3	2	3	3	5	2	2	3	4	3
2	3	4	4	2	3	4	4	2	2	2	3	4	2	4	4	4	2	2	2	3	4
2	2	3	3	3	2	4	4	2	2	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3
3	4	2	1	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	1	3	3	3	4	2
1	3	3	2	3	3	5	5	3	1	1	4	3	3	3	3	2	1	1	1	4	3



## Anexo 05. Confiabilidad por ítem

**Tabla 34.***Confiabilidad ítem por ítem*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Existen normas para el registro de boletas y otros comprobantes por pagar	38,1636	42,699	,546	,893	,783
Se revisan las facturas por pagar con las órdenes de compra	37,1818	44,412	,419	,427	,794
Se revisan las facturas por pagar con las órdenes de servicio	37,5309	44,870	,463	,996	,791
Existen procedimientos para el registro de anticipos a proveedores.	36,8473	45,035	,288	,138	,809
Para la recepción de facturas por anticipos a proveedores se cuenta con la aprobación de la persona encargada del área	36,5673	44,093	,481	,471	,789
Las letras por pagar se archivan en función al vencimiento	36,8836	45,067	,358	,306	,800
Se concilia la cuenta del mayor general con las letras por pagar pendiente de pago.	36,3600	44,158	,541	,907	,785
Los honorarios son aprobados por las personas encargadas del área.	36,3418	44,138	,545	,910	,785
Los honorarios son revisados por las personas encargadas del área.	37,6400	46,341	,221	,136	,814
Se comparan con las instituciones financieras los costos por intereses de préstamos de capital.	38,2473	43,537	,567	,755	,782
Se reciben estados de cuenta de las operaciones provenientes por reclamaciones de terceros.	38,2800	43,575	,586	,904	,781
Por la compra de un activo inmovilizado se reconocen a su valor razonable	37,5709	44,450	,392	,299	,797
Se aplican los fondos de garantía en contratos de construcción cuyos importes son mayores a s/ 30,000.00	37,5345	44,892	,460	,996	,791

**Tabla 35.***Confiabilidad ítem por ítem*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La empresa mantiene un buen rendimiento con respecto al periodo anterior	21,6073	24,232	,375	.	,797
La empresa ha mantenido la capacidad suficiente para generar utilidades	21,9709	22,620	,627	.	,765
La empresa ha mantenido su eficiencia para generar beneficios económicos	21,9709	22,700	,627	.	,765
La empresa ha mantenido un crecimiento sostenido respecto al periodo anterior.	21,3018	24,905	,200	.	,830
La empresa ha aumentado el volumen de sus ventas respecto al periodo anterior	22,7418	22,849	,609	.	,768
En el periodo anterior la empresa obtuvo un aumento en la utilidad bruta.	22,7127	22,819	,606	.	,768
Cuenta con el detalle de los gastos administrativos relacionados con el giro del negocio.	22,7564	23,404	,578	.	,773
Conoce el detalle de los gastos financieros de la empresa.	22,0364	23,845	,373	.	,799
Conoce el detalle de los impuestos que paga la empresa.	21,9709	22,700	,627	.	,765

## Anexo 06. Acta de originalidad de tesis

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Gladys Madeleine Flores Concha, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisora de la tesis titulada "Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las Empresas Constructoras, distrito de San Isidro, año 2017", de la estudiante Marisol Cheong Wan Almendrades, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Diciembre 2017




Firma,

Gladys Madeleine Flores Concha

DNI: 29556415

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

feedback studio Tesis de Contabilidad -- /0 21 de 21



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**"Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las empresas constructoras, distrito de San Isidro, año 2017"**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**  
Marisol Chong Wan Almonreal

**ASESOR:**  
Dra. Gladys Madeleine Flores Concha

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Finanzas

**LIMA - PERÚ**  
**2017**

**Resumen de coincidencias**

**23 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Concidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	12 %
2	repositorio.upao.edu.pe	2 %
3	Entregado a Universida...	1 %
4	repositorio.une.edu.pe	1 %
5	repositorio.uladech.ed...	1 %
6	www.repositorioacad...	<1 %
7	docplayer.es	<1 %
8	www.scribd.com	<1 %

Página: 1 de 102 Número de palabras: 16726 Text-only Report Turnitin Classic High Resolution Activado



Firma

Gladys Madeleine Flores Concha

DNI: 29556415

## Anexo 07. Autorización de publicación de tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE          TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> <b>UCV</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Marisol Cheong Wan Almendrades identificado con DNI N° 43877866, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo ( ☒ ), No autorizo ( ☐ ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las Empresa Constructoras, del distrito de San Isidro, año 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 43877866

FECHA 09 de Diciembre del 2017

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Anexo 08. Autorización de la versión final del trabajo de investigación

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DEL  
MGTR. MARCELO DANTE GONZALES MATOS

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MARISOL CHEONG WAN ALMENDRADES

INFORME TITULADO:

LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD  
EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DISTRITO DE SAN ISIDRO, AÑO 2017

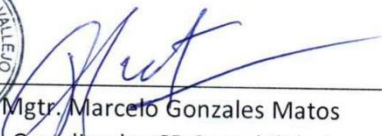
PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 13/12/2017

NOTA O MENCIÓN: 17



  
Mgtr. Marcelo Gonzales Matos  
Coordinador CP Contabilidad